



REGULAMENTUL CAMPANIEI „MOBILIZATRON”

05.10.2016 – 30.04.2017

PREAMBUL:Aniversam 10 ani - „De 10 ani facem diferenta cu plus in comunitate”



Cu ocazia aniversarii a 10 ani in cadrul hipermarketurilor Auchan dorim sa sarbatorim alaturi de clienti, angajati, parteneri si comunitate, printr-o operatiune diferita si unica in Romania, care evidentiaza implicarea companiei Auchan in viata de zi cu zi a clientilor, colaboratorilor si comunitatii prin programe de responsabilitate sociala si de mediu.

Campania de comunicare si actiunile de aniversare focalizeaza pe diferenta cu plus, componenta de responsabilitate sociala si de mediu.

Tu votezi, Auchan finanteaza! Sarbatorim impreuna pentru comunitate

ART. 1 ORGANIZATOR

- (1) Organizatorul Campaniei **„MOBILIZATRON - PROGRAM DE SUSTINERE A COMUNITATILOR”** denumita in continuare „MOBILIZATRON” este AUCHAN ROMANIA S.A., cu sediul in Str. Brasov, nr 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod fiscal nr. RO17233051, denumita in cele ce urmeaza **„Organizator”**.
- (2) Respectarea prezentului regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare **„Regulament Oficial”**), prin acte aditionale.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- (1) Campania **„MOBILIZATRON”** este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul MAGAZINELOR DE TIP HIPERMARKET ALE AUCHAN Romania identificate in Anexa nr 1 – ca parte integranta la prezentul Regulament.
- (2) Campania de votare pentru Mobilizatron va incepe la data de 05 octombrie 2016 (ora 07:00:00) si se va incheia la data de 25 octombrie (ora 23:59:59), inclusiv, urmand ca proiectele specifice desemnate castigatoare sa fie implementate conform Regulament / contracte sponsorizare incheiate ulterior cu ONG-urile pana cel tarziu la data de 30.04.2017.
- (3) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

(3) Campania „MOBILIZATRON” desfasurata sub egida „TU VOTEZI, AUCHAN FINANTEAZA!” este un program de sustinere a comunitatilor. Auchan Romania este un actor responsabil pentru: clienti, producatorii romani, angajatii si mediul inconjurator. La aniversarea a 10 ani de Auchan in Romania compania lanseaza campania care face obiectul prezentului regulament, respectiv finantarea unui numar de 20 de proiecte de sustinere a comunitatilor pentru fiecare oras/localitate (* pentru Bucuresti – sectoarele 3, 4, 6) identificat la art. 2 alin 5 si Anexa nr 1 la prezentul Regulament

(4) Proiectele intocmite de organizatiile non guvernamentale: Mai Mult Verde, Crucea Rosie Romana, Noi Orizonturi, in calitate de participanti la Campanie, vor fi sustinute de catre acestia in cadrul programului MOBILIZATRON fiind clasificate in urmatoarele categorii de interes : **mediu, ajutor umanitar, educatie.** (categorii proiect).

(5) Programul MOBILIZATRON presupune urmatoarele etape:

- Informarea in magazine si pe pagina www.auchan.ro/mobilizatron despre campania Mobilizatron
- mecanismul de derulare *vezi* Art. 5.
- acordarea de catre Organizator a 20 de finantari in cuantum de pana la 10.000 de Euro (contravaloarea in moneda nationala, la cursul BNR din ziua cand se va acorda finantarea), pentru fiecare proiect desemnat castigator, respectiv cate un proiect pentru fiecare oras/localitate enumerata mai jos – dupa cum urmeaza:
- BAIA MARE, SATU MARE, ORADEA, CLUJ-NAPOCA, TARGU-MURES, TIMISOARA, GALATI, CONSTANTA, SUCEAVA, IASI, SIBIU, DEVA, PLOIESTI, PITESTI, CRAIOVA, BRASOV, BACAU , iar in Bucuresti vor fi finantate trei astfel de proiecte, in sectoarele 3, 4, 6 – sectoare in care exista hipermarketuri Auchan.
- valoare totala a finantarilor este de pana la 200.000 Euro (contravaloarea in moneda nationala la cursul BNR din ziua cand se va acorda fiecare finantare);
- Proiectele vor fi realizate si sustinute de Organizatiile Non-guvernamentale identificate in Anexa nr 2 „Identificare Organizatii Non-Guvernamentale participante/ Descriere proiect” , cu sprijinul voluntarilor angajati Auchan care vor alege proiectul final din cauza votata de clienti si care vor participa la implementarea proiectului ales si alti voluntari.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Pentru o buna derulare a Campaniei „**MOBILIZATRON -PROGRAM DE SUSTINERE A COMUNITATILOR**” in vederea desemnarii proiectelor castigatoare, Organizatorul incurajeaza participarea tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 5 octombrie 2016 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania, clienti ai MAGAZINELOR DE TIP HIPERMARKET ALE AUCHAN Romania identificate in Anexa nr 1 – ca parte integranta la prezentul Regulament.

(2) Mai mult, in cadrul Campaniei „**MOBILIZATRON -PROGRAM DE SUSTINERE A COMUNITATILOR**” pot participa si angajatii companiei organizatoare(AUCHAN ROMANIA S.A.), dar si membrii familiilor tuturor acestora (indiferent de gradul de rudenie).

(4) Organizatorul confirma faptul ca, Campania „**MOBILIZATRON -PROGRAM DE SUSTINERE A COMUNITATILOR**” necesita implicarea urmatoarelor participanti:

- participanti VOTANTI (clienti Auchan, angajati, orice persoana fizica si/sau juridica definiti conform art 3 punct (1))pot vota pentru cauza pe care doresc sa o sustina in orasul/sectorul pentru care isi exprima optiunea de vot
- participanti ORGANIZATII NON- GUVERNAMENTALE: MAI MULT VERDE, CRUCEA ROSIE ROMANA, NOI ORIZONTURI - care propun proiecte din domeniile mediu, ajutor umanitar, educatie.
- participanti voluntari angajati Auchan sau alte persoane care participa la realizarea si implementarea proiectelor in fiecare oras/sector.

(5) Organizatorul confirma faptul ca, Campania „**MOBILIZATRON -PROGRAM DE SUSTINERE A COMUNITATILOR**” are ca beneficiar comunitatile locale care vor sprijinite direct prin intermediul ONG-urilor: MAI MULT VERDE, CRUCEA ROSIE ROMANA, NOI ORIZONTURI. Premile oferite cu titlu de finantare conform art 2 alin (5) de mai sus urmand a fi utilizate pentru cauza aleasa de catre fiecare magazin din domeniul votat de catre participantii la vot.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a participantilor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea mecanismului conform prezentului Regulament Oficial.

ART. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania „**MOBILIZATRON**” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(2) Regulamentul Campaniei „**MOBILIZATRON**” este disponibil pe perioada de desfasurare a acesteia, pe website-ul organizatorului – si in magazinele Auchan , la Serviciul Clienti.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (2) din prezentul articol.

ART.5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) prima etapa descrisa – Organizatorul a selectat cele 3 domenii de interes: mediu, ajutor umanitar si educatie.

- A) Ajutor Umanitar - Facem diferența pentru cei care au nevoie de AJUTOR UMANITAR – Susținerea copiilor și vârstnicilor defavorizați printr-o acțiune dedicata lor**
- B) MEDIU- Facem diferența pentru un MEDIU înconjurător mai curat printr-o acțiune dedicata**
- C) EDUCATIA: Facem diferența sprijinind EDUCAȚIA - Susținem educația prin proiecte dedicate pentru o scoala din orasul care are cauza castigatoare Educatia**

(2) Pe durata campaniei, Organizatorul va propune pentru fiecare oras/localitate (cu exceptia pentru Bucuresti –valabil doar pentru sectoarele 3, 4, 6 fiind cele selectate) identificat la art. 2 alin 5 si Anexa nr 1 la prezentul Regulament, un numar total de 3 categorii de proiecte din domeniile mediu, educatie, ajutor umanitar

(3) Pentru a participa la aceasta etapa a Campaniei, desfasurata in perioada in perioada 5-25 octombrie 2016, fiecare client Auchan interesat sa participe la Campanie va primi, indiferent de valoarea bonului fiscal, pentru fiecare bon de cumparaturi emis, un singur jeton pe care are optiunea sa il introduca in urna corespunzatoare cauzei pe care doreste sa o sustina. Un jeton reprezinta un vot pentru cauza aleasa. Urnele se regasesc la intrarile in hipermarket si sunt semnalizate corespunzator.

Urna dedicata fiecarui proiect:



JETON:



(4) În baza bonului fiscal, Clientul care și-a manifestat intenția de a participa la Campanie, are posibilitatea să își exprime un al doilea vot (vot on-line) înregistrat pe site-ul auchan.ro/mobilizatron prin introducerea următoarelor date:

- numărul bonului;
- data bonului;
- sexul;
- numele și prenumele
- adresa de email,
- bifa –disclaimer având următorul conținut:

Doriti sa primiti informatii in legatura cu produsele si serviciile oferite dvs. in cadrul magazinelor operate sub marca Auchan, respectiv de Auchan Romania S.A., si sa aflati ultimele noutati, actiuni comerciale inovante sau concursuri ?

In urma acordului dvs., datele cu caracter personal furnizate mai sus vor intra in baza de date a companiei Auchan Romania S.A, CUI RO17233051, cu sediul social in Bucuresti, str. Brasov, nr 25, camera 1, etaj 4, sector 6, pentru a le utiliza in scopuri de marketing. Totodata, datele dvs. pot fi folosite in scopuri statistice, de evidenta interna si de monitorizare a calitatii serviciilor oferite, conform legii.

Auchan Romania S.A., in mod direct sau prin intermediul unor terti (de catre o societate a Auchan Holding si/sau de catre partenerii Auchan) cu respectarea obligatiei de confidentialitate si securitate a datelor, prelucreaza datele cu caracter personal in baza notificarii depuse la A.N.S.P.D.C.P. si a inregistrarii sale ca operator de date, inregistrare inscrisa in registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal cu nr.30091. Prelucrarea datelor dvs. in scop de marketing se va face pana la momentul exercitarii de dvs. a dreptului de opozitie, respectiv a retragerii consimtamantului, in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001 sau orice alte dispozitii legale in vigoare. In situatia in care sunteti inregistrat deja in bazele de date ale Auchan Romania S.A. in baza consimtamantului dvs. anterior, informatiile furnizate acum vor completa sau actualiza datele cu caracter personal deja aflate in bazele noastre de date.

Conform legii 677/2001 beneficiati de dreptul de acces, de interventie si opozitie asupra datelor, dreptul de a nu fi supusi unei decizii individuale. Pentru exercitarea acestor drepturi va puteti adresa Auchan Romania SA cu o solicitare scrisa pe adresa sediului social sau pe adresa: contact@auchan.ro,

Va rugam sa ne instiintati in legatura cu orice modificare a datelor personale sau daca acestea sunt incorecte pe adresa contact@auchan.ro.

In cazul cand sunteti parinte sau tutore al unui copil care ne-a comunicat date cu caracter personal fara acordul dumneavoastra, va rugam sa ne avertizati prin e-mail la adresa contact@auchan.ro.

(5) Toate campurile mentionate la alin (4) sunt obligatorii pentru ca votul online sa poata fi inregistrat/ validat. Fiecare inregistrare a datelor conform alin (3) de mai sus auchan.ro/mobilizatron contorizeaza un singur vot online pentru proiectul sustinut. Votul exprimat prin mijloc electronic poate fi identic cu cel exprimat in mod direct (sistemul de vot prin jeton) sau diferit, participantul-client Auchan avand un drept de optiune absolut in acest sens.

(6) Informarea publicului cu privire la numarul de voturi se va realiza:

a) Online, in timp real , pe pagina www.auchan.ro/mobilizatron

b) La nivel de magazin, de cel putin 1-2 ori pe saptamana, pentru jetoanele depuse in urne.

(7) La sfarsitul acestei etape, respectiv pana la data de 25 octombrie inclusiv , toate voturile exprimate pentru fiecare proiect la nivel local, respectiv toate jetoanele introduse in urna , vor fi numarate, astfel incat cel tarziu pana la data de 28 octombrie Organizatorul va anunta public categoriile de proiect care au obtinut cele mai multe voturi, pentru fiecare oras/localitate (* pentru Bucuresti – sectoarele 3, 4, 6) identificat la art. 2 alin 5 si Anexa nr 1 la prezentul Regulament. Toate punctajele acumulate vor fi afisate in pagina de site denumita www.auchan.ro/mobilizatron pana la data de 28 octombrie astfel cu aceasta ocazie vor fi desemnate categoriile de proiect finantate de Auchan in relatia cu Organizatiile Non-guvernamentale respective(MAI MULT VERDE, CRUCEA ROSIE ROMANA, NOI ORIZONTURI).

(8) Dupa ce a fost aleasa cauza de catre clientii magazinului, se trece la etapa urmatoare in care organizatiile non-guvernamentale vor prezenta 2-3 propuneri specifice pe cauza votata (de exemplu, mai precis: care parc din orasul x sau care scoala din orasul X va beneficia de 10.000 de euro), iar magazinul va lua decizia finala in privinta destinatiei proiectului din orasul X.

Intr-o perioada urmatoare, de maxim 6 luni, tinand cont de specificitatile meteo, mediu, colaborarea cu autoritatile locale, aceste proiecte specifice desemnate de Organizator vor fi implementate in fiecare oras/localitate (* pentru Bucuresti – sectoarele 3, 4, 6) identificat la art. 2 alin 5 si Anexa nr 1 la prezentul Regulament. Promisiunea Auchan este de a comunica sistematic la nivel local, national cu privire la comunicarea acestor proiecte si finalitatea lor pe medii digitale, medii sociale, in magazine.

(9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului conturilor participantilor care incearca sa fraudeze.

ART.6. VALOAREA SUMELOR ACORDATE PENTRU ORGANIZATIILE NEGUVERNAMENTALE MAI MULT VERDE, CRUCEA ROSIE ROMANA, NOI ORIZONTURI

(1) Sumele oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

- 20 de finantari de pana la 10.000 de Euro, pentru fiecare proiect desemnat castigator din categoriile mediu, educatie, ajutor umanitar, respectiv cate un proiect pentru fiecare oras/localitate identificat la art. 2 alin 5 si Anexa nr 1 la prezentul Regulament.

Finanțările vor fi acordate în lei, la cursul BNR din ziua acordării, prin contract de sponsorizare.

Valoarea totală a finanțărilor este contravaloarea în lei a sumei de până la 200.000 euro la cursul BNR din ziua acordării fiecărei finanțări.

(2) În cazul în care, pentru un oraș / localitate (* pentru București – valabil doar pentru un sector 3, 4 sau 6) identificat la art. 2 alin 5 și Anexa nr 1 la prezentul Regulament, va exista situația de egalitate a numărului de voturi înregistrate pentru două categorii de proiecte, **Organizatorul își rezervă dreptul de a decide în mod individual categoria (domeniul) de proiect pe care alege să o finanțeze.**

(3) Finanțările oferite conform celor de mai sus vor putea fi valorificate ca mijloc de plată exclusiv pentru a finanța proiectele desemnate castigatoare din domeniile de interes: mediu, educație, ajutor umanitar.

ART. 7. CONDIȚII DE VALIDITATE

Validarea domeniului castigator

(1) Pentru ca un domeniu (mediu, educație, ajutor umanitar) / per Oraș localitate (* pentru București – sectoarele 3, 4, 6) identificat la art. 2 alin 5 și Anexa nr 1 la prezentul Regulament să fie validat ca și castigator al unei finanțări, acesta trebuie să înregistreze cele mai multe voturi (votul direct și votul on-line cumulativ) cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

În cazul în care, pentru același oraș, va exista situația de egalitate între două cauze, **Organizatorul își rezervă dreptul de a decide în mod individual categoria de proiect pe care alege să o finanțeze.**

ART. 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Obligațiile de natură fiscală în legătură cu aceste finanțări, revin partilor, conform reglementărilor legale.

ART. 9. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare la prezenta campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, înregistrările datelor necesare validării votului on-line se vor putea realiza după remedierea defecțiunilor.

ART. 10. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

ART. 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la:

- colectarea si prelucrarea de catre Organizator a datelor cu caracter personal pe care le comunica in vederea participarii la campanie in vederea validarii votului on-line. - stocarea acestor date si prelucrarea lor si in alte scopuri decat cele anterior mentionate, respectiv: statistice, reclama, marketing si publicitate de catre S.C. Auchan Romania S.A., in baza notificarii depuse la ANSPDCP si a inregistrarii sale ca operator de date, inregistrare inscrisa in registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal cu nr. 30091.

(2) Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate.

(3) Participantii au dreptul sa refuze in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat in legatura cu participarea la campanie sa fie prelucrate in scop de marketing direct sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor cu caracter personal in orice moment, refuzul acestora nu trebuie motivat.

(4) Participantii au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, dreptul de informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(5) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, in mod gratuit, la cerere si urmatoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare se face fara respectarea legii, in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001. Cererea va fi intocmita in forma scrisa, va contine justificarea solicitarilor, va fi datata si semnata. In acest sens, cererile participantilor vor fi transmise la adresa de corespondenta a societatii Organizatoare AUCHAN ROMANIA S.A., respectiv la urmatoare adresa: Bucuresti, str. Brasov, nr. 25, etaj 4, Camera 1, Sector 6. In cerere Clientul poate arata daca doreste ca informatiile sa-i fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea se va face numai personal. AUCHAN ROMANIA S.A. va comunica masurile luate in baza cererii primite in termen de 15 zile de la data primirii cererii.

(6) Tuturor participantilor la campania promotionala „**MOBILIZATRON**” le sunt garantate drepturile, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

ART. 12 - LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 13 – ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

(2) In cazul in care din orice motiv, premiile nu pot fi valorificate, acestea vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Auchan Romania S.A.

Ionut Ardeleanu

Director General Auchan Retail Romania

Anexa nr 1 la prezentul Regulament

Magazinele participante:

1. Auchan Titan: Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti; orar: 8 - 22
2. Auchan Militari: Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti; orar: 8 - 22
3. Auchan Berceni: Dealul Bisericii, nr. 67 - 109, sector 4, Bucuresti; orar: 8 - 22
4. Auchan Pallady: Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, Bucuresti; orar: 8 - 22
5. Auchan Vitan: Calea Vitan, nr. 236, sector 3, Bucuresti; orar: 7 - 23
6. Auchan City Crangasi: Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti; orar: 8 - 22
7. Auchan Cotroceni: Bd. Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti; orar: 8 - 01
8. Auchan Bacau: Calea Republicii, nr. 181, Bacau; orar: 8 - 22
9. Auchan Baia Mare: Bd. Bucuresti, nr. 144, Baia Mare; orar: 8 - 22
10. Auchan City Brasov: Sos. Cristianului, nr. 5, Brasov; orar: 8 - 22
11. Auchan Cluj Iulius Mall: Str. Al Vaida-Voievod, nr.53-55, Cluj-Napoca (in Iulius Mall); orar: 8 - 22
12. Auchan Cluj Iris: Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca; orar: 8 - 22
13. Auchan Constanta Maritimo: Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Constanta (in Maritimo Shopping Center); orar: 8 - 22
14. Auchan City Constanta Sud: Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta; orar: 8 - 22

15. Auchan Craiova Electroputere: Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova (in Electroputere Parc); orar: 8 - 22
16. Auchan Craiova Craiovita: Sos. Calea Severinului, nr. 5 A, Craiova; orar: 8 - 22
17. Auchan Deva: Calea Zarandului, nr. 87, Deva; orar: 8 - 22
18. Auchan Galati: Bd. Galati nr 3A, Galati; orar: 8 - 22
19. Auchan City Iasi: Str. Palas, nr 5C, Iasi (in Palas Iasi); orar: 8 - 23
20. Auchan Oradea: Str. Ogorului, nr. 171, Oradea; orar: 8 - 22
21. Auchan Pitesti Bradu: Comuna Bradu, Sat Geamana, DN65B, Nr. F4, Jud. Arges; orar: 8 - 22
22. Auchan Pitesti Gavana: Str. Dobrogeanu Ghenea, Nr. 1, Pitesti; orar: 8 - 22
23. Auchan Ploiesti: Comuna Blejoi, Sat Blejoi, Nr 1200, Ploiesti; orar: 8 - 22
24. Auchan Satu Mare: Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, Satu Mare; orar: 8 - 22
25. Auchan Sibiu: Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, jud. Sibiu; orar: 8 - 23
26. Auchan Suceava: Calea Unirii nr 22, Suceava (in incinta Iulius Mall); orar: 8 - 22
27. Auchan Targu Mures Promenada: Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures; orar: 8 - 22
28. Auchan City Targu Mures Sud: Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 291, Targu Mures; orar: 8 - 22
29. Auchan Timisoara Iulius Mall: Str Demetriade nr 1, Timisoara (in incinta Iulius Mall); orar: 8 - 22
30. Auchan Timisoara Nord: Calea Aradului Nr 56 A, Timisoara; orar: 8 - 22
31. Auchan Timisoara Sud: Calea Şagului, nr. 223, com. Giroc, jud. Timis; orar: 8 - 22
32. Auchan Drumul Taberei: Str. Brasov, nr. 25, sector 6, Bucuresti; orar: 8 - 22
33. Auchan Brasov Coresi: Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov; orar 8-22

Cauzele sunt aplicabile celor 20 de orase si celor 3 sectoare din Bucuresti (sector 3,4,6):

BAIA MARE, SATU MARE, ORADEA, CLUJ-NAPOCA, TARGU-MURES, TIMISOARA, GALATI, CONSTANTA, SUCEAVA, IASI, SIBIU, DEVA, PLOIESTI, PITESTI, CRAIOVA, BRASOV, BACAU , iar in Bucuresti vor fi finantate trei astfel de proiecte, in sectoarele 3, 4, 6 – sectoare in care exista hipermarketuri Auchan.

Anexa nr 2 „Identificare Organizatii Non-Guvernamentale participante/ Descriere proiect”

- A) Ajutor Umanitar - Facem diferența pentru cei care au nevoie de AJUTOR UMANITAR - Susținem copiii și vârstnicii defavorizați printr-o acțiune dedicată lor**
- B) Facem diferența pentru un MEDIU înconjurător mai curat printr-o acțiune dedicată**
- C) Facem diferența sprijinind EDUCAȚIA - Susținem educația prin proiecte dedicate pentru o școală din orașul care are cauză castigătoare Educația**
1. MAI MULT VERDE
Asociația MaiMultVerde
Str. Logofat Luca Stroici 57
Et.1, Ap. 3, 020584 București
T +4031 824 1020
F +4031 824 1021
 2. FUNDATIA NOI ORIZONTURI - sediul social în Bulevardul Pacii, bl 5, ap 9, Lupeni, jud. Hunedoara, reprezentată de **Dana Bates** având funcția de Director Executiv
 3. CRUCEA ROSIE ROMANA
Andreea Furtuna
Crucea Rosie Romana
Romanian Red Cross
str. Biserica Amzei, nr. 29, sector 1, București
Tel: 0040.21.317.60.06
Mobil: 0040734.44.99.47