

PROIECTEAZĂ HIPERMARKETUL VIITORULUI!

Parteneriat Universitatea de Arhitectura si
Urbanism Ion Mincu si Auchan Retail Romania

octombrie 2016 | Bucuresti





- Prezenta Auchan in viata comunitatilor, o abordare de responsabilitate sociala in raport cu mediul universitar;
- Dezvoltarea unui parteneriat pe termen lung cu Universitatea de Arhitectura si Urbanism Ion Mincu;
- Crearea de oportunitati pentru studenti de a pune in practica cunostintele dobandite in cadrul Universitatii;
- Contributia sociala a studentilor pentru a imbunatati conditiile de munca ale angajatilor din hipermarket.

Demarare parteneriat: concurs de proiecte – optimizare spatii de lucru Auchan



Prima tematica abordată, în concordanță cu ambiția Auchan de a deveni angajatorul preferat al românilor, se adresează colaboratorului Auchan : îmbunătățirea vieții de zi cu zi a angajaților prin optimizarea spațiilor de lucru și repaus, asigurarea unui mediu plăcut și modern de munca.

➤ Tema Concurului:

Reorganizarea spațiilor de birouri și de relaxare din cadrul hipermarketurilor Auchan în vederea îmbunătățirii condițiilor de munca în aceste spații. Concursul lansat de Auchan în parteneria cu UAUIM propune studenților o abordare nouă asupra unui spațiu de lucru și de relaxare, într-un context real și posibilitatea de a vedea proiectele castigatoare implementate.

Tematica: natura și/sau dimensiunea eco-friendly.

➤ Cui se adresează:

Proiectul poate fi lucrat individual sau în echipă (fără limitare a numărului de participanți);

- ❖ Studenții din anii de studiu 2 - 6 din Facultățile de Arhitectura de Interior și Facultății de Arhitectura;
- ❖ Lectori și asistenți până la 35 ani din cadrul aceluși Facultati.

➤ Premii:

10.500 € pentru cele 3 secțiuni (pentru fiecare secțiune: Premiul I - 2.000€, Premiul II - 1.000€, Premiul III - 500€).

➤ Juriul:

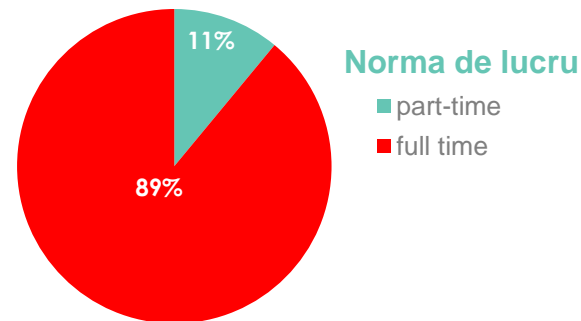
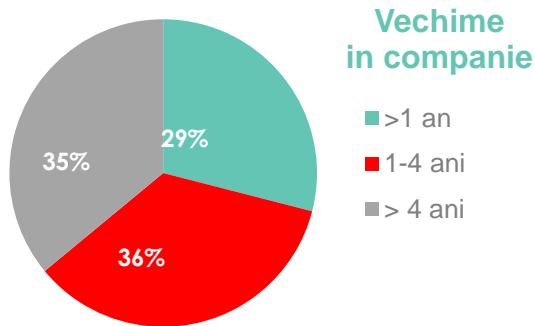
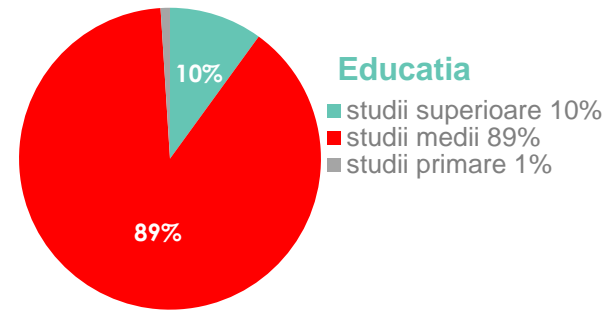
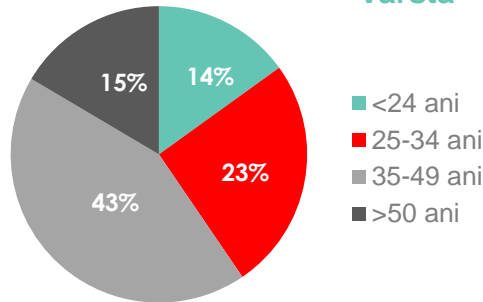
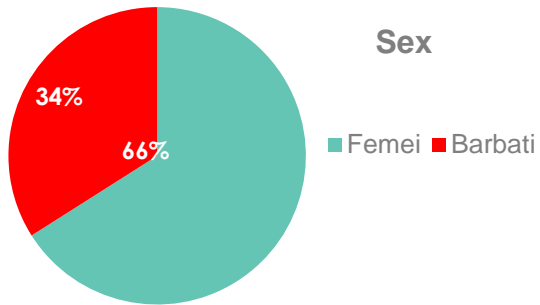
Este compus din reprezentanți ai Universității de Arhitectura și Urbanism Ion Mincu și reprezentanți ai Auchan Retail România (5 membri).

Cui se adreseaza proiectul: ECHIPELE NOASTRE



Echipa unui magazin are, in medie, 350 de membri
90% executiv si 10% management

O vizita a spatiilor actuale si contact cu echipa poate fi organizata la cerere pe fundatie@auchan.ro (cu conditia reunirii unui grup de minim 15 vizitatori)



Spatii care fac obiectul proiectului - sectiunile concursului-



I. Spatii de lucru:

- **open space (50 m²):** utilizatori - echipele manageriale (10-12 persoane), organizate in 3-4 echipe;
- **birou delimitat (intre 28- 35 m²):** utilizatori 1-2 colaboratori, de regula membri ai echipelor manageriale;
- **sala de reuniune (intre 50 - 75 m²):** spatiu destinat reuniunilor echipelor manageriale sau formarilor colaboratorilor, capacitate maxima 30 persoane;

II. Spatii de repaus:

- **sala de mese (85 m²):** utilizatori - toti angajatii magazinului, pauza de masa/repaus 30'-60'; capacitate maxima 40 persoane;
- **sala de repaus/relaxare (34 m²):** toti angajatii magazinului, in cadrul pauzei de masa/ repaus; capacitate maxima 18 persoane;

III. Spatii sociale si spatii comune (culoare):

- **vestiare (75 - 92 m²):** toti angajatii magazinului, echipament de lucru obligatoriu, capacitate aprox 110 vestiare barbati si aprox 130 vestiare femei;
- **toaile (28 - 30 m²);**
- **culoare (153 m²);**



Este posibila participarea la una sau mai multe sectiuni. Participarea la toate cele trei sectiuni, pentru coerenta solutiei propuse, poate fi benefica si este recomandata. Inscrierea la mai multe sectiuni presupune completarea formularului de inscriere pentru fiecare sectiune in parte.

Spatii care fac obiectul proiectului:



- SPATII DE LUCRU
- SPATII DE RELAXARE
- SPATII SOCIALE SI CULOARE

Asteptari conceptie proiect



- Spatiile sociale trebuie sa confirme atributtele marcii Auchan:
 - exigenta asupra calitatii, transversal activitate;
 - atractivitate, experienta agreabila, momente de placere;
 - pasiune, relatia umana in centrul meseriei de comerciant;
 - facilitarea vietii clientilor si colaboratorilor deopotriva.

Criterii departajare:

1. Predarea tuturor elementelor desenate si scrise cerute prin regulamentul concursului - eliminatory in caz de nerespectare;

2. Pertinenta solutiilor propuse: 5 puncte

- organizare rationala a spatiului;
- modularitate, functionalitate si adaptabilitate la suprafete diferite (pentru fiecare rubrica in parte);

3. Fezabilitate: 7 puncte

- realismul propunerilor;
- viziune asupra materialelor;
- viziune asupra costurilor (bugetul necesar executiei);
- calitatea proiectului de a fi executabil (un pilot va fi pus in aplicare, cu posibilitate de demultiplicare ulterior);

4. Incadrare in tema: 5 puncte

- proiectarea spatiilor cu o abordare simplă, socială, conviviala, familiala;
- spatii sociale moderne, inovatoare, cu bun gust;
- tematica: natura si/sau dimensiunea eco-friendly;

5. Calitate de reprezentare si de prezentare. 3 puncte



Nu este permisa modificarea structurala a peretilor si a tavanului, pentru ca implementarea proiectului sa nu necesite reautorizarea de functionare si stingere incendii.

Continutul mapei de proiect:



I. Elemente de identificare personala : nume, prenume, telefon, adresa mail;

II. Piese desenate: format A2 Landscape (maxim 3 planse pentru spatiul care face obiectul proiectului).

- plan de ansamblu la scara 1/100 (planul magazinului studiu de caz se incadreaza pe un format A2 - landscape), zona de studiu este colorata diferentiat, conform legendei din cadrul planului pus la dispozitie, in functie de sectiunea de concurs pentru care se opteaza;
- doua desfasurate interioare;
- doua sectiuni caracteristice (tot la scara 1/100) - specificarea materialelor si gama cromatica;
- perspective cu ambianta creata (imagini 3d - minim 3 bucati).

III. Piese scrise:

- descrierea conceptului (poate contine scheme desenate) – maxim 2 pagini A4;
- estimare de costuri.



Inscrierea este obligatorie pana la data de 27 noiembrie 2016: <https://goo.gl/forms/2thQ8xm3tbYYHlmg1>;

Pentru echipe este necesara completarea informatiilor intr-un singur formular de inscriere, care sa contina datele personale ale tuturor membrilor echipei, cu precizarea titularului proiectului (o persoana desemnata de comun acord de catre membrii echipei) .



- Prezentarea concursului: **27 octombrie 2016**, in Sala Frescelor a Universitatii de Arhitectura si Urbanism Ion Mincu, incepand cu 16h30;
- Comunicare in Universitate: **25 octombrie -15 decembrie 2016** (afișe in Universitate, www.uauim.ro si www.auchan.ro);
- Inscrierea online (<https://goo.gl/forms/2thQ8xm3tbYYHImg1>): **27 octombrie - 28 noiembrie 2016;**
- Publicarea listei participantilor valizi pe cele doua site-uri: **6 decembrie 2016;**
- Depunerea mapei de participare la secretariatul Facultatii de Arhitectura de Interior: **15 decembrie 2016;**
- Anuntarea castigatorului: **30 ianuarie 2017.**
- Decernarea premiilor: se va realiza in maxim 30 zile de la data livrarii *solutiei armonizate** intre cele 3 proiecte castigatoare ale premiului I din cele trei sectiuni, dar **nu mai tarziu de 15 martie 2017.**

* Inainte ca premiile sa fie decernate, castigatorii celor trei sectiuni se vor asigura de convergenta celor 3 proiecte, compatibilitatea si armonia dintre acestea, vor aduce ajustarile necesare, daca va fi cazul, pentru a livra un proiect global coerent = ***solutie armonizata***



CONTACT:



- Informatiile si regulamentul concursului sunt disponibile pe www.uauim.ro si www.auchan.ro;
- Pentru intrebari si informatii suplimentare: fundatie@auchan.ro;
- Inscrierea: <https://goo.gl/forms/2thQ8xm3tbYYHImg1>;
- Proiectele vor fi depuse la secretariatul Facultatii de Arhitectura de Interior din cadrul Universitatii de Arhitectura si Urbanism Ion Mincu pana la 15 decembrie 2016.



**MULT
SUCCES!**