



REGULAMENTUL CONCURS „PROIECTEAZA HIPERMARKETUL VIITORULUI”
06.10.2016 – 15.03.2017

ART. 1 ORGANIZATOR

(1) Organizatorul Concursului „ Proiecteaza Hipermarketul Viitorului” este S.C. AUCHAN ROMANIA S.A., cu sediul in Str. Brasov, nr 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod fiscal nr. RO17233051, denumita in cele ce urmeaza „**Organizator**”.

(2) Respectarea prezentului regulament este obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”), prin acte aditionale.

ART. 2 DURATA CONCURSULUI SI ARIA DE DESFASURARE/ NUMAR PROIECTE

(1) Concursul „Proiecteaza Hipermarketul Viitorului” este organizat si desfasurat in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, de catre Auchan Romania si este destinat studentilor din anii 2-6 si Lectorii si asistentii pana in 35 ani ai Universitatii de Arhitectura si Urbanism Ion Mincu din Bucuresti, Facultatea de Arhitectura de Interior si Facultatea de Arhitectura

(2) Concursul va respecta urmatorul calendar :

- a. 25 octombrie – 15 decembrie 2016 Comunicarea in Universitate (afise, informare pe site-ul universitatii)
- b. Interval: 27 octombrie-27 noiembrie 2016 perioada de inscriere online de participare pe link-ul <https://goo.gl/forms/2thQ8xm3tbYYHimg1>
- c. Pana la data de 15 decembrie 2016 depunerea mapei de participare la secretariatul Facultatii de Arhitectura de Interior din cadrul Universitatii de Arhitectura si Urbanism Ion Mincu
- d. 16 decembrie 2016- 30 ianuarie 2017 jurizare si alegerea celor 9 proiecte castigatoare
- e. Decernare premii: se va face in maxim 30 de zile de la data livrarii solutiei armonizate intre cele 3 proiecte castigatoare ale premiului I din cele 3 sectiuni, dar nu mai tarziu de 15 martie 2017. * Inainte ca premiile sa fie decernate, castigatorii celor trei sectiuni se vor asigura de convergenta celor 3 proiecte, compatibilitatea si armonia dintre acestea, vor aduce ajustarile necesare, daca va fi cazul, pentru a livra un proiect global coerent = **solutie armonizata**

(3) Concursul va incepe cu etapa de inscriere ce va debuta la data de 27 octombrie 2016 (ora 08:00:00) si se va incheia la data de 27 noiembrie (ora 23:59:59), inclusiv. In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca acest Concur , acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

(4) Concursul „Proiecteaza Hipermarketul Viitorului” este un proiect care presupune intocmirea si sustinerea de catre participantii, a unor proiecte care au ca tematica **reorganizarea spatiilor de birouri si de relaxare din cadrul hipermarketurilor Auchan, in vederea imbunatatirii conditiilor de munca din unitatile respective.**

(5) Concursul lansat de Auchan in parteneriat cu UAUM propune studentilor o abordare noua asupra unui spatiu de lucru si de relaxare, intr-un context real, creand astfel oportunitati de a pune

in practica cunostintele teoretice dobandite, oferind posibilitatea de a vedea proiectele nominalizate implementate in magazinele Auchan.

(6) Proiectele vor fi realizate integral de catre studentii din anii 2-6 si Lectorii si asistentii pana in 35 ani ai Facultatii de Arhitectura de Interior si Lectorii si Facultatii de Arhitectura.

(7) Toate premiile acordate in cadrul acestui Concurs trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

(8) Cu ocazia desfasurarii Concursului **„PROIECTEAZA HIPERMARKETUL VIITORULUI”** Organizatorul accepta inscrierea unui numar nelimitat de participanti care vor propune proiecte pentru oricare din cele 3 tematici:

- Tematica: Concept Spatii de lucru - mai multe detalii Art. 5 alin(3)
- Tematica: Concept Spatii de repaus-mai multe detalii Art 5 alin (3)
- Tematica: Concept Spatii sociale- mai multe detalii Art 5 alin (3)

ART. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

(1) Concursul se adreseaza tuturor studentilor, din anii 2-6 ai Facultatii de Arhitectura de Interior din cadrul Universitatii de Arhitectura si Urbanism Ion Mincu din Bucuresti si Lectorii si asistentii pana la 35 ani ai acestor Facultati, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”). Un participant sau un grup de participanti se poate/pot inscrie la o sectiune sau la toate trei.

(2) Proiectul inscris pentru una din cele trei tematici mentionate la art 2 alin (8), descrise la Art 5 alin 3 de mai jos, poate fi sustinut de un singur participant sau de o echipa.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial si implicit respectarea mecanismului de participare la Concurs.

ART. 4. REGULAMENTUL CONCURSULUI

(1) Concursul „Proiecteaza Hipermarketul Viitorului” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

(2) Regulamentul Concursului „Proiecteaza Hipermarketul Viitorului” este disponibil pe perioada de desfasurare a acesteia, pe website-ul organizatorului www.uauim.ro si pe www.auchan.ro

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Concursului, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (2) din prezentul articol.

ART.5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

(1) Pentru a participa la acest Concursul „Proiecteaza Hipermarketul Viitorului” desfasurat in perioada in perioada 25 octombrie - 15 decembrie 2016, participantii vor parcurge cele 6 etape mentionate la art. 2 alin (2).

Etapa A. Interval: 27 octombrie - 27 noiembrie perioada de inscriere de participare (etapa eliminatorie)

Inscrierea se va realiza in intervalul 27 octombrie- 27 noiembrie 2016 dupa cum urmeaza: inscrierea se va realiza online pe <https://goo.gl/forms/2thQ8xm3tbYYHimg1>.

Conditii minime pentru validare inscriere:

- numele si prenumele,
- email,
- telefon de contact,
- statut (student anul..., asistent, lector, etc),
- facultatea,

- „Doresc să mă înscriu la concursul organizat de Auchan România, Proiectează hipermarketul viitorului”, bifa secțiunea unde dorește să participe
- secțiunea :
 - o spații de lucru
 - o spații de repaus
 - o spații sociale și spații comune
- acordul privind regulamentul: Am citit și sunt de acord cu regulamentul de participare la concursul Auchan: Proiectează Hipermarketul viitorului

Pentru echipe este necesară completarea informațiilor într-un singur formular de înscriere, care să conțină datele personale ale tuturor membrilor echipei, cu precizarea titularului proiectului (o persoană desemnată de comun acord de către membrii echipei).

Etapa B. Publicarea listei participanților valizi pe cele două site-uri: 6 decembrie 2016;

Etapa C: INTERVAL: PANA LA DATA DE 15 DECEMBRIE DEPUNERE MAPA DE PARTICIPARE la secretariatul Facultății de Arhitectura de Interior (etapa eliminatorie)

(2) Participanții înscriși conform prevederilor prezentului articol vor trebui să pregătească și să depună următoarele materiale, cu respectarea următoarelor criterii/ cerințe specifice:

I. Continut mapa participare:

- Elemente de identificare personală (Nume, prenume, telefon, adresa mail);
În cazul în care Proiectul nu este individual respectiv atunci când este susținut de o echipă special concepută în acest scop cu respectarea art. 3 alin (2) participanții vor desemna o persoană responsabilă de proiect (titular proiect).

II. Criterii/ condiții specifice:

- Piese desenate solicitate: PLANSE FORMAT A2 (landscape)
 - i. Plan de ansamblu a zonei de studiu - scară 1/100 (planul magazinului studiu de caz se încadrează pe un format A2 - landscape), zona de studiu este colorată diferentiat, conform legendei din cadrul planului pus la dispoziție, în funcție de secțiunea de concurs pentru care se optează;
 - ii. două desfășurate interioare;
 - iii. două secțiuni caracteristice (tot la scară 1/100) - specificarea materialelor și gama cromatică;
 - iv. perspective cu ambianța creată (imagini 3d - minim 3 bucati).

III. Piese scrise:

- descrierea conceptului (poate conține scheme desenate) – maxim 2 pagini A4;
- estimare de costuri.

- (3) Pentru a participa la acest Concurs, participantii vor întocmi proiectele respectiv vor crea materialele menționate la Art 5 - pentru următoarele spații, evidențiate în plan (Anexa 1 – Regulamentul concursului):

I. Spații de lucru: Caracteristici

- open space (suprafața totală: 50 m² : utilizatori spațiu - echipele manageriale (10-12 persoane), organizate în 3-4 echipe;
- birouri delimitate (suprafața între 28-35 m²) : utilizatori 1-2 colaboratori, de regulă membri ai echipelor manageriale;
- sala de reuniune (suprafața între 50-75) : spațiu destinat reuniunilor echipelor manageriale sau formării colaboratorilor, capacitate maximă: 30 persoane;

II. Spații de repaus: Caracteristici:

- sala de mese (suprafața totală: 85): utilizatori - toți angajații magazinului, pauza de masă/repaus 30'-60'; capacitate maximă: 40 persoane
- sala de repaus/ relaxare (suprafața totală 34): utilizatori - toți angajații magazinului, în cadrul pauzei de masă/ repaus; capacitate maximă: 18 persoane

III. Vestiare, toalete și spații comune (holuri, culoar, scări)

- vestiare (75-92 m²) : toți angajații magazinului, echipament de lucru obligatoriu; nr total vestiare: aproximativ 110 vestiare bărbați și aproximativ 130 vestiare femei
- toalete (28-30 m²) – câte un spațiu dedicat femeii/bărbați
- spațiile comune aproximativ 153 m²

Condiții generale suplimentare:

- Spațiile sociale trebuie să confirme atributele mărcii Auchan:
 - exigentă asupra calității, transversal activitate;
 - atractivitate, experiență agreabilă, momente de plăcere;
 - pasiune, relația umană în centrul meseriei de comerciant;
 - facilitarea vieții clienților și colaboratorilor deopotrivă.
- Proiectarea spațiilor cu o abordare simplă, socială, convivia, familială;
- Spații sociale moderne, inovatoare, cu bun gust;
- Tematica: natură și/sau dimensiunea eco-friendly; responsabilitatea;
- Proiectul să fie executabil (un pilot va fi pus în aplicare, cu posibilitate de demultiplicare ulterioară);
- Modularitate, funcționalitate și adaptabilitate la suprafețe diferite (pentru fiecare rubrică în parte);
- Bugetul necesar execuției;
- Calitate de reprezentare și de prezentare.

(4) Mapa de participare cu mențiunile de la Art 5 (1), (2), (3) se va depune până la data de 15 decembrie 2016. Proiectele vor fi depuse la secretariatul Facultății de Arhitectură de Interior din cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu până la data de 15 decembrie 2016;

(5) Organizatorul confirmă faptul că această etapă este eliminatorie, astfel participantii / echipele care nu vor respecta condițiile enunțate la prezentul articol vor fi eliminați din concurs.

(6) Lista finală cu participantii, respectiv echipele rămase în concurs va fi făcută publică cel târziu până la data de 6 decembrie 2016, prin modalitățile prevăzute la alin. (2) Art. 4

ETAPA D. JURIZARE SI ALEGEREA CELOR 9 PROIECTE CASTIGATOARE

- (7) Proiectele ramase in concurs vor fi jurizate pana la data de 29 ianuarie 2017.
- (8) Comisia de jurizare este formata din 5 membri si este compus din reprezentanti ai Universitatii de Arhitectura si Urbanism Ion Mincu si reprezentanti ai Auchan Retail Romania, aceasta urmand a desemna cele trei proiecte castigatoare – avand in vedere criteriile de departajare enumerate la art. 7 de mai jos .
- (9) In data de 30 ianuarie 2017 se vor desemna si anunta cele 3 proiecte castigatoare, lista cu laureatii respectiv echipele castigatoare (daca este cazul) va fi facuta publica cel tarziu pana la data de 31 ianuarie 2017, prin modalitatile prevazute la alin. (2) Art. 4

ETAPA E. INTERVAL : 16 DECEMBRIE – 30 IANUARIE 2017 CONVERGENTA CELOR 3 PROIECTE IN ECHIPA

- (10) Cele 3 proiecte castigatoare vor fi reunite si membri echipelor vor lucra intr-o echipa comuna pentru armonizarea proiectelor. Inainte ca premiile sa fie decernate, castigatorii celor trei sectiuni se vor asigura de convergenta celor 3 proiecte, compatibilitatea si armonia dintre acestea, vor aduce ajustarile necesare, daca va fi cazul, pentru a livra un proiect global coerent = *solutie armonizata*

ETAPA F. Decernare premii se va face cel tarziu la data de 15 martie 2017, cu conditia predarii la Secretariatul Facultatii de Arhitectura de Interior a solutiei armonizate/convergente a celor 3 proiecte

ART. 6. PREMII.

- (1) Premiile oferite in cadrul acestui Concurs sunt:

- 3 de premii pentru fiecare sectiune a cate 2.000 de euro pentru premiul I, 1000 euro pentru premiul II si 500 euro pentru premiul III (contravaloare in moneda nationala) pentru fiecare proiect desemnat de juriu ca fiind castigator, cu respectarea prezentului regulament , dupa cum urmeaza:

- Premiul pentru Concept Spatii de lucru - trei premii- premiul I contravaloare a 2000 euro, premiul II contravaloarea 1000 euro, premiul III 500 euro, calculate la cursul BNR din ziua acordarii
- Premiul pentru Concept Spatii de repaus; trei premii- premiul I contravaloare a 2000 euro, premiul II contravaloarea 1000 euro, premiul III 500 euro, calculate la cursul BNR din ziua acordarii.
- Premiul pentru Concept Vestiare, toaleta si spatii comune, trei premii- premiul I contravaloare a 2000 euro, premiul II contravaloarea 1000 euro, premiul III 500 euro contravaloare a 500 eur, calculate la cursul BNR din ziua acordarii.

- (14) Pe toata durata concursului proiectele inscrise vor fi departajate conform art 5 punctelele (1),(2),(3),(4),(5),(6).

- (11) Vor fi considerati eligibili pentru castigarea premiilor proiectele din domeniile mentionate care ulterior vor fi definite respectand termenii regulamentului.

(12) Prin participarea la concurs, toti participantii care au fost desemnati de juriu ca fiind castigatori, cu respectarea prezentului regulament, indiferent de premiul obtinut, confirma ca - urmare a proiectelor care fac obiectul prezentului Regulament la initiativa Organizatorului concursului, toate drepturile cu privire la cele trei proiecte (inclusiv dreptul de proprietate intelectuala asupra acestora) apartin Organizatorului Concursului.

(13) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului conturilor participantilor care incearca sa fraudeze.

ART. 7 CONDITII DE VALIDITATE

Validarea castigatorilor premiilor acordate prin evaluarea proiectului:

(1) Pentru ca un proiect sa fie validat ca si castigator al unui premiu acordat, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3 si mentiunile art 5;
- ✓ CRITERII de departajare (se aplica doar proiectelor participantilor valizi) TOTAL 20 PUNCTE:
 - 1. Predarea tuturor elementelor desenate si scise cerute prin regulamentul concursului - eliminatoriu in caz de nerespectare;**
 - 2. Pertinenta solutiilor propuse: 5 puncte**
 - organizare rationala a spatiului;
 - modularitate, functionalitate si adaptabilitate la suprafete diferite (pentru fiecare rubrica in parte);
 - 3. Fezabilitate: 7 puncte**
 - realismul propunerilor;
 - viziune asupra materialelor;
 - viziune asupra costurilor (bugetul necesar executiei);
 - calitatea proiectului de a fi executabil (un pilot va fi pus in aplicare, cu posibilitate de a fi demultiplicare ulterior);
 - 4. Incadrare in tema: 5 puncte**
 - proiectarea spatiilor cu o abordare simplă, socială, conviviala, familiala;
 - spatii sociale moderne, inovatoare, cu bun gust;
 - tematica: natura si/sau dimensiunea eco-friendly;
 - 5. Calitate de reprezentare si de prezentare. 3 puncte**

ART. 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul va suporta impozitul pe premii, datorat la primirea premiului si pentru care exista obligativitatea de calculare, retinere si declarare, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de orice alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

(2) In conformitate cu legislatia fiscala, fiecarui castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu, i se va solicita in mod obligatoriu si CNP-ul, aceste date fiind necesare pentru declararea impozitului pe premii, declaratie ce cade in sarcina Organizatorului.

ART. 9. RESPONSABILITATE

(1) Participarea la aceasta Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa sa care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere la concurs. In eventualitatea unei astfel de intreruperi, inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

ART. 10. INCETAREA CONCURSULUI

(1) Concursul poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul .

ART. 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

(1) Prin participarea la acest Concurs, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la:

- colectarea si prelucrarea de catre Organizator a datelor cu caracter personal pe care le comunica in vederea participarii la concurs si a transmiterii acestora catre Organizator in scopul acordarii premiului stabilit prin acest Regulament.

- stocarea acestor date si prelucrarea lor si in alte scopuri decat cele anterior mentionate, respectiv: statistice, reclama, marketing si publicitate de catre S.C. Auchan Romania S.A., in baza notificarii depuse la ANSPDCP si a inregistrarii sale ca operator de date, inregistrare inscrisa in registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal cu nr. 30091.

(2) Organizatorul va pastra confidentialitatea cu privire la datele personale ale Participantilor, le va utiliza numai in scopurile stabilite prin Regulament si le va transmite catre terti exclusiv sub obligatie de confidentialitate.

(3) Participantii au dreptul sa refuze in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat in legatura cu participarea la concurs sa fie prelucrate in scop de marketing direct sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucrarii datelor cu caracter personal in orice moment, refuzul acestora nu trebuie motivat.

(4) Participantii au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, dreptul de informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(5) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, in mod gratuit, la cerere si urmatoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare se face fara respectarea legii, in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001. Cererea va fi intocmita in forma scrisa, va contine justificarea solicitarilor, va fi datata si semnata. In acest sens, cererile participantilor vor fi transmise la adresa de corespondenta a societatii Organizatoare AUCHAN ROMANIA S.A., respectiv la urmatoare adresa: Bucuresti, str. Brasov, nr. 25, etaj 4, Camera 1, Sector 6. In cerere Clientul poate arata daca doreste ca informatiile sa-i fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea se va face numai personal. AUCHAN ROMANIA S.A. va comunica masurile luate in baza cererii primite in termen de 15 zile de la data primirii cererii.

(6) Tuturor participantilor la concursul „Proiecteaza Hipermarketul Viitorului” le sunt garantate drepturile, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

ART. 12 – IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIILOR

In cazul in care oricare dintre castigatorii Concursului se afla in imposibilitatea de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului

respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

In cazul in care premiul este castigat de o echipa, acesta este inmanat titularului desemnat la inscriere de catre grup.

ART. 13 - LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 14 – ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind derularea Concursului sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Auchan Romania S.A.

IONUT ARDELEANU
Director General



Anexa 1 la Regulamentul Concursului „PROIECTEAZA HIPERMARKETUL VIITORULUI”
06.10.2016 – 15.03.2017

Spatii care fac obiectul proiectului:

