



-DUPLICAT-

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

### **„Festivalul Preturilor – Ghiceste pretul – concurs Facebook”**

**Perioada Campaniei: 17.03-22.03.2017**

#### **ART. 1 ORGANIZATORUL PROMOTIEI**

(1) Organizatorul Campaniei „Festivalul preturilor - Ghiceste pretul” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este AUCHAN ROMANIA S.A, cu sediul in Str. Brasov, nr 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod fiscal nr. RO17233051, legal reprezentat prin dl Tiberiu Cosmin Danetiu - in calitate de Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „**Organizator**”, inregistrata la ANSPDC sub nr . 30091.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru totiparticipantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), prin intocmirea unui act aditional.

(3) **Campania** se deruleaza de catre Organizator si prin intermediul **TOTAL PR Business SRL** cu sediul în Bucuresti, str. Luncsoara, nr. 25, bl. 75, ap. 16 , înregistrată sub numărul J40/19259/2007 CUI RO 22568371 tel 031.437.01.10. Pe perioada Campaniei, Agentia va desfasura urmatoarele activitati: (a) implementarea campaniei pe Pagina de Facebook a Organizatorului; (b) organizeaza tragerea la sorti a castigatorilor/rezervelor Campaniei; (c) contacteaza castigatorii Campaniei pentru validarea premiilor .

(4) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr.603, din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

#### **ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE**

(1) Campania „Festivalul preturilor – Ghiceste pretul” este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, pe toata Perioada Campaniei, pe pagina apartinand AUCHAN Romania SA <https://www.facebook.com/AuchanRO> („**Pagina de Facebook**” ) de pe rețeaua de socializare Facebook.

(2) Campania se desfasoara in perioada **17 martie 2017 (ora 10:00:00) - 22 martie 2017 (ora 23:59:59) inclusiv** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). In situatia in care

Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

### **ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 16 martie 2017 (inclusiv), care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si care detin un cont valid de retea de socializare Facebook si acceseaza Pagina de Facebook (denumite in continuare „*Participanti*”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului (AUCHAN ROMANIA S.A.), ai Agentiei, ai eventualilor terti Parteneri implicati in Perioada Campaniei, dupa caz, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora .

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(5) Organizatorul nu si asuma responsabilitatea pentru Participantii care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie mentionate in prezentul Regulament si/sau care au accesat Pagina de Facebook aferenta Promotiei inainte si/sau dupa incheierea Perioadei Campaniei.

### **ART. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

(1) Campania „Festivalul preturilor – Ghiceste pretul” se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

(2) Regulamentul Campaniei „Festivalul preturilor- Ghiceste pretul” este disponibil pe Perioada Campaniei atat pe **Pagina de Facebook** <https://www.facebook.com/AuchanRO> cat si pe site-ul Organizatorului [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (2) din prezentul articol.

### **ART. 5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**



(1) Pentru a participa la aceasta Campanie, Participantii vor putea intra pe Pagina de Facebook (<https://www.facebook.com/AuchanRO>), pe postarile din zilele 17,18,19,20 și 21 martie 2017, notate cu termenul "Concurs".

(2) Fiecare dintre postari este publicata in zilele mai sus mentionate, in intervale orare: 08.00 A.M. -10.00A.M si va contine o fotografie ce va ilustra un produs surpriza, alaturi de un text prin care Participantii sunt invitati sa lase printr-un scurt comentariu pretul de vanzare al Produsului in cauza pe care ei considera ca acesta il va avea in retea de magazine Auchan din Romania, incepand din 22 martie 2017.

(3) Participantii vor trebui sa lase un comentariu la postarea respectiva, mentionand inclusiv suma pe care ei considera ca produsul respectiv il va avea ca pret la raft incepand din 22 martie 2017. ( de exemplu: „ 10 lei”, „15 Lei ”, etc) .

(4) Pentru a fi eligibil, fiecare Participant are posibilitatea de a transmite comentariul sau conform mecanismului descris la punctul (3) de mai sus – astfel :

- Pentru produsul surpriza postat pe 17.03.2017 – vor fi luate in considerare comentariile lasate pe Pagina de Facebook de la ora postarii produsului si pana la ora 23.59.59 din data respectiva;
- Pentru produsul surpriza postat pe 18.03.2017 – vor fi luate in considerare comentariile lasate pe Pagina de Facebook de la ora postarii produsului si pana la ora 23.59.59 din data respectiva;
- Pentru produsul surpriza postat pe 19.03.2017 – vor fi luate in considerare comentariile lasate pe Pagina de Facebook de la ora postarii produsului si pana la ora 23.59.59 din data respectiva;
- Pentru produsul surpriza postat pe 20.03.2017 – vor fi luate in considerare comentariile lasate pe Pagina de Facebook de la ora postarii produsului si pana la ora 23.59.59 din data respectiva;
- Pentru produsul surpriza postat pe 21.03.2017 – vor fi luate in considerare comentariile lasate pe Pagina de Facebook de la ora postarii produsului si pana la ora 23.59.59 din data respectiva;

(5) Pe toata Perioada Campaniei un Participant poate posta comentarii pentru toate cele 5 produse surpriza ale Campaniei - insa poate fi validat castigator doar pentru unul dintre acestea.

(6) Pentru fiecare zi a Campaniei se va desemna numai 1 ( unu) singur castigator.

(7) Vor fi considerati eligibili pentru castigarea premiilor toti Participantii care au comentat la postarile de concurs respectand termenii Regulamentului.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului conturilor participantilor care incearca sa fraudeze.

#### **ART. 6 CONDITII DE VALIDITATE**

### 6.1. Validarea castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti

(1) Vor fi validati pentru tragerea la sorti a Premiilor – Participatii care vor indica pretul de vanzare din 22.03.2017 pentru toate cele 5 produse surpriza ale Campaniei

- Daca exista doar 1 Participant care a indicat pretul de vanzare corect pentru produsul surpriza in cauza - acesta va fi desemnat castigator automat al Premiului;
- Daca exista cel putin 2 Participanti care au indicat pretul de vanzare corect pentru produsul surpriza in cauza - premiul va fi acordat prin tragere la sorti.
- Daca nu exista niciun Participant care sa fi indicat pretul de vanzare corect pentru produsul surpriza in cauza, Premiul va fi acordat prin tragere la sorti din lista Participantilor care au a indicat un pret de vanzare apropiat (pretindicat avand o diferenta de +/- 10% fata de cel corect).

(2) Pentru ca un participant sa fie validat pentru tragerea la sorti a unui Premiu al Campaniei , acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
- ✓ sa fi indicat pretul de vanzare corect pentru produsul surpriza din ziua respectiva sau sa fi indicat un pret avand o diferenta de +/- 10% fata de cel corect. Lista cu preturile de vanzare corecte pentru produsele surpriza din Campanie - se publica pe site-ul Organizatorului si Pagina de Facebook in data de 22 martie 2017, impreuna cu lista castigatorilor Campaniei.
- ✓ sa poata sa fie contactat prin intermediul profilului de Facebook in termen de 72 ore lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator sau sa trimita el insusi un mesaj privat pe pagina Auchan cu datele sale de identificare in termen de 72 ore lucratoare de la data postarii numelui si prenumelui sau ca si castigator pe site-ul Organizatorului si Pagina de Facebook;
- ✓ in momentul contactarii sa declare nume, prenume, cont Facebook si magazinul din care doreste sa isi ridice premiul;

(6) Pentru tragerile la sorti se va apela la website-ul [www.random.org](http://www.random.org);

(7) Extragerile separate pentru cele 5 zile de Campanie ( 17.03.2017 - 21.03.2017) vor fi realizate in cursul zilei de 22 martie 2017 , in prezenta notar la sediul Agentiei unde se vor extrage atat Castigatorii cat si rezervele si se vor intocmi PV de tragere la sorti si documentele ulterioare.

(8) Organizatorul va corela contul de Facebook al castigatorului cu datele de identificare ale acestuia si se va semna PV de constatare a castigatorilor si a rezervelor , care se va comunica catre notar.

(9) In cadrul fiecarei sesiuni de premiere prin tragere la sorti se vor desemna, **aleator, 1 castigator si 1 rezerva**. Se va apela la rezerva in cazul in care, din motive independente de



Puncta Organizatorului, acesta nu poate lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.

- (10) Toti cei 5 castigatori sunt anuntati public, in cursul zilei de 22 martie 2017, pe Pagina de Facebook si site-ul Organizatorului .

#### **ART. 8 PREMIILE SI ACORDAREA PREMIILOR**

- (1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt un numar de **5 produse** (gama produse nealimentare comercializate de Organizator in magazinele sale) **cu o valoare totala estimata de 1.858 lei (inclusiv TVA)** constand in: (a) 1 buc TV SMART, (b) 1 set outfit primavara-vara pentru femeie/barbat, la alegere (in functie de castigator); (c) 1 buc floare in ghiveci suspendabil; (d) 1 set de 18 ( optsprezece) vase; si (e) 1 buc trotineta.

Denumirea concreta a Premiilor Campaniei si valoarea totala efectiva a acestora, fac obiectul unui act aditional la Regulament semnat de Organizator pana la sfarsitul Campaniei in cauza - respectiv pe data de **22.03.2017**.

- (2) Castigatorii vor fi contactati de Agentie prin intermediul profilului lor de Facebook in termen de maxim 72 de ore lucratoare de la data desemnarii si vor avea la dispozitie maxim 72 ore pentru a raspunde. De asemenea, acestia vor avea la dispozitie si posibilitatea de a ne trimite un mesaj privat pe pagina de facebook Auchan prin care sa ne transmita datele lor de contact.

- (2) Premiul este atribuit conform cu mecanismul descris in Regulament si va fi predat numai participantilor validati numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

- (4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri.

- (5) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa mearga in magazinul Auchan ales si comunicat organizatorului conform art. 8 (3).

- (6) Castigatorii vor putea ridica premiul in urma dovedirii datelor personale prin intermediul cartii de identitate in termen de 7 zile de la data comunicarii de catre organizator a zilei de cand se poate prezenta la magazin.

- (7) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar Organizatorul poate dispune de acestea dupa cum considera, inclusiv poate sa nu l atribuie.



(8) Predarea premiilor se face pe baza de PV de predare primire (iar pentru premiile a caror valoarea depășește suma de 600 lei - Castigatorului i se solicita si copia CI/BI - pentru operatiuni financiar contabile prevazute de Lege).

(9) La finalul Promotiei - Organizatorul va semna prin notar un act aditional care constata Castigatorii, tipul/denumirea Premiilor acordate si valoarea totala a Premiilor predate Castiigatorilor si/sau rezervelor , dupa caz.

#### **ART. 9. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere , in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

(2) In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si numarul CNP-ului sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

#### **ART. 10. RESPONSABILITATE**

(1) Participarea la aceastaCampanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentuluiRegulament.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointasa care pot conduce la intrerupereafunctionariicanalului de inscriere la campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi, inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.

#### **ART. 11. INCETAREA CAMPANIEI**

(1) Campania poate incetainainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazulimposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

#### **ART. 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la:

- colectarea si prelucrarea de catre Organizator, direct si/sau prin Agentie,a datelor cu caracter personal pe care le comunica in vederea participarii la campanie si a





transmiterii acestora catre Organizator in scopul acordarii premiului stabilit prin acest Regulament.

- stocarea acestor date si prelucrarea lor si in alte scopuri decat cele anterior mentionate, respectiv: statistice, reclama, marketing si publicitate de catre Auchan Romania S.A., in baza notificarii depuse la ANSPDCP si a inregistrarii sale ca operator de date, inregistrare inscrisa in registrul de evidenta a prelucrarii datelor cu caracter personal cu nr. 30091.

(2) Participantii au dreptul sa refuze in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat in legatura cu participarea la campanie sa fie prelucrate in scop de marketing direct sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul sa se opuna prelucarii datelor cu caracter personal in orice moment, refuzul acestora nu trebuie motivat.

(3) Participantii au, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, dreptul de informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), precum si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(4) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, in mod gratuit, la cerere si urmatoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare se face fara respectarea legii, in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001. Cererea va fi intocmita in forma scrisa, va contine justificarea solicitarilor, va fi datata si semnata. In acest sens, cererile participantilor vor fi transmise la adresa de corespondenta a societatii Organizatoare - AUCHAN ROMANIA S.A., respectiv la urmatoare adresa: Bucuresti, str. Brasov, nr. 25, etaj 4, Camera 1, Sector 6. In cerere Clientul poate arata daca doreste ca informatiile sa-i fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea se va face numai personal. AUCHAN ROMANIA S.A. va comunica masurile luate in baza cererii primite in termen de 15 zile de la data primirii cererii.

(5) Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile, in conformitate cu dispozitiile Legii nr. 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

### **ART. 13 – IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIILOR**

(1) In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitatea de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului



respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

#### **ART. 14 - LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **ART. 15 - ALTE CLAUZE**

- (1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.
- (2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Prezentul Regulament a fost intocmit de Organizator si semnat azi, (data autentificarii), intr-un exemplar original, de catre Societatea Profesională Notariala Costescu Stroe si Asociatii, iar 3 (trei) duplicate fiind eliberate Organizatorului, si un duplicat pentru arhiva biroului notarial originalul fiind pastrat pentru arhiva biroului notarial.

**Auchan Romania S.A.**

Imputernicit  
**TIBERIU COSMIN DĂNETIU**  
Director Inovație  
semnatura