



REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Tombola Romania Neimblanzita 2018”

Perioada Campaniei: 03.04.2018 - 23.04.2018

ART. 1 ORGANIZATORUL PROMOTIEI

(1) Organizatorul Campaniei „**Tombola Romania Neimblanzita 2018**” (denumita in cele ce urmeaza "**Campania**") este AUCHAN ROMANIA S.A, cu sediul in Str. Brasov, nr 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2005, cod fiscal nr. RO17233051, legal reprezentat prin dna MADALINA CAZAMIR - Imputernicit, denumita in cele ce urmeaza „**Organizator**”, inregistrata la ANSPDC sub nr. 30091.

(2) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „**Regulamentul**”), prin intocmirea unui act additional.

(3) **Campania** se deruleaza de catre Organizator si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SRL** cu sediul în Bucuresti, str. Sirlului, Nr. 42-46, Etaj 3, Sector 1, înregistrată sub numărul J40/8295/2000 CUI RO 13351917, inregistrata la ANSPDC sub nr. 298. Pe perioada Campaniei, Agentia va desfasura urmatoarele activitati: (a) asigura organizarea tragerii la sorti a castigatorilor Campaniei si (b) contacteaza castigatorii Campaniei pentru validarea lor in vederea atribuirii premiilor stabilite de Organizator.

(4) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) **Campania** este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, pe toata Perioada Campaniei, in etapa online pe website-ul Organizatorului auchan.ro („**Website-ul**”) respectiv in sectiunea dedicata Campaniei , respectiv intr- un numar de 26 Hypermarket uri Auchan din tara, mentionate in **Anexa 1** la Regulament (denumite în continuare “**Locatiile Participante**” sau “**Magazine**”) ,conform orar de functionare al Locatiilor in cauza.

(2) Campania off line se desfasoara in perioada **03 aprilie 2018 (ora 11.00.00) - 23 aprilie 2018 (ora 00.00.00)**, conform orar de functionare al Magazinelor AUCHAN valabil pe durata Campaniei, afisat la sediul acestora (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) . In situatia in care Organizatorul decide sa modifice aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin modalitatile prevazute la Art. 4.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE. PRODUSE PARTICIPANTE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **02.04.2018**, acceseaza website-ul Organizatorului (denumite in continuare „**Participanti**”) participa la Campanie si accepta termenii si conditiile din prezentul Regulament.

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului ai eventualilor terti Parteneri implicati in Perioada Campaniei, dupa caz, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I si II ai acestora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(5) Organizatorul nu si asuma responsabilitatea pentru Participantii care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie mentionate in prezentul Regulament si/sau care au accesat website-ul aferent Campaniei inainte si/sau dupa incheierea Perioadei acesteia.

(6) Produsele participante la Campanie sunt toate produsele comercializate in cadrul celor 26 de Locatii Participante din Anexa 1, pe **Perioada Campaniei** (denumite in continuare "**Produsele Participante**"), disponibile in limita stocului din fiecare Magazin in cauza. Clientii pot achizitiona minim 1 (unu) produs, respectivun numar nelimitat de Produse Participante in vederea participarii la **Campanie**, respectand conditiile impuse de prezentul Regulament.

ART. 4. REGULAMENTUL CAMPANIEI

(1) Campania se va derula conform cu prevederile prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe Perioada Campaniei atat pe site-ul Organizatorului www.auchan.ro , cat si la serviciul Clienti din magazinele Participante dupa caz.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau schimba prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la alin. (2) din prezentul articol.

ART.5 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) **ETAPA OFF LINE:** Participantii au posibilitatea sa achizitioneze din Magazinele Participante unul sau mai multe Produse Participante disponibile pe durata Campaniei, indiferent de valoarea bonului fiscal.

(2) **ETAPA on-line:** Pentru a participa la Campanie – Participantii vor putea accesa site ul Organizatorului www.auchan.ro – in sectiunea dedicata Campaniei, unde pot sa completeze Formularul de inscriere, avand de completat urmatoarele date cu caracter personal ale sale: **Nume, Prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon , numar bon fiscal si localitate** , toate cu caracter obligatoriu.

- (3) Participantii vor putea sa-si inscrie bonul/bonurile fiscale emise in Magazine pe perioada Campaniei, fie la momentul completarii formularului de inscriere sau ulterior, ori de cate ori doreste sa adauge un nou Bon fiscal, cand se aplica regulile detaliate mai jos.
- (4) Daca se constata ca Participantul nu este deja inregistrat in Campanie – sistemul il redirectioneaza catre formular de inscriere si urmeaza pasii mentionati la punctual (2) de mai sus, apoi Participantul poate sa-si inscrie bonul/bonurile fiscale pentru tragerea la sorti. Daca sistemul il recunoaste ca si Participant deja inregistrat in Campanie - dupa introducerea adresei de email isi va inscrie si bonul/bonurile fiscale pe care le a obtinut ulterior. Automat, Participantului i se transmite un mesaj de inregistrare cu succes a bonului fiscal in Campanie. Operatiunile mai sus mentionate se pot repeta, fara limita, pe durata Campaniei.
- (4) Pe Perioada Campaniei un Participant poate inregistra un numar nelimitat de bonurile fiscale emise in Locatiile Participante, la fiecare cumparare, crescandu-si astfel sansele, prin mai multe participari, pentru tragerea la sorti a Premiilor.
- (5) Vor fi considerati eligibili pentru castigarea premiilor toti Participantii care au inregistrat cel putin un bon fiscal in cadrul Campaniei.
- (6) Participantii extrasi ca si castigatori la o extragere mai pot participa si la urmatoarele extrageri doar cu alte bonuri, pentru care nu a fost extras ca si castigator la extragerea/extragerile anterioara/anterioare, cu conditia ca bonurile sa fie introduse pana in ziua extragerii ulterioare.
- (7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului conturilor participantilor care incearca sa fraudeze.

ART. 6 CONDITII DE VALIDITATE

6.1. Validarea castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti

- (1) Vor fi validati pentru tragerea la sorti a Premiilor – Participantii care vor inregistra in sectiunea dedicata Campaniei de pe site ul Organizatorului bonul/bonurilor fiscale emise in Locatiile Participante pe perioada Campaniei conform art 5 de mai sus.
- (2) Pentru ca un participant sa fie validat pentru tragerea la sorti a unui Premiu al Campaniei , acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
 - ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la Art. 3;
 - ✓ sa completeze campurile obligatorii din formularul de inscriere, pe website-ul campaniei mentionat la Art.5, pct.2, inclusiv numarul de pe bonurile fiscale corespunzatoare cumparaturilor;
 - ✓ Participantul este direct si unic responsabil de datele cu caracter personal completate in Formularul de inscriere, astfel incat Agentia si/sau Organizatorul sa poata comunica Premiul in mod securizat catre titularul Premiului (de ex; telefon, adresa de email, etc)
 - ✓ sa inregistreze cel putin un numar de bon fiscal pentru Produsele Participante cumparate din Locatiile Participante in perioada Campaniei;
 - ✓ sa respecte conditiile de la Art.5 si urmat. din REG;

- ✓ sa poata fi contactat prin intermediul adresei de e-mail si/sau telefon transmise prin Formularul de inscriere, in vederea atribuirii automate a Premiului daca este desemnat castigatorul unuia dintre acestea
- ✓ intre participant la Campanie, titularul adresei de email din formular si castigatorul premiului sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact comunicate Organizatorului sa poata fi utilizate in mod valabil pentru validare si/sau predarea premiului castigatorului respectiv;

(3) Pentru tragerile la sorti se va utiliza o aplicatie securizata de catre Agentie - care isi asuma integral raspunderea privind drept de proprietate intelectuala cu privire la detinerea si utilizarea softului acesteia si a mecanismului lui de utilizare in mod legal si omologat, pe durata Tragerilor la sorti ale Campaniei - si/sau dreptul de utilizare, prelucrare date, corectii/modificari de informatii comunicate catre/dinspre Organizator de pe Website ul Campaniei (cu confirmarea prealabila - telefonica si ulterior in scris de catre Participant, in mod obligatoriu - a corectiilor/completarilor neesentiale ale datelor din formular transmise eronat initial, in vederea indeplinirii cerintelor premierii).

(5) Extrageriile vor fi realizate in cursul zilelor de: **11 aprilie 2018, 18 aprilie 2018 si 25 aprilie 2018** in prezenta unui notar la sediul Agentiei unde se vor extrage –Castigatori din fiecare sesiune, fara rezerve, si se intocmeste cate un PV de tragere la sorti corespunzator fiecarei sesiuni dupa datele de mai jos.

(5) Datele privind tragerea la sorti aferenta fiecarei sesiuni si comunicarea Castigatorilor se va realiza astfel:

Nr sesiune	Nr premii	Data extragere castigatori	Data publicare lista castigatori validati
Sesiunea 1 (03.04.2018 ora 11.00.00) – 10.04.2018 ora 23.59.59)	330 buc VOUCHER	11 aprilie 2018	13 aprilie 2018
Sesiunea 2 (11.04.2018 ora 00.00.00 – 17.04.2018 ora 23.59.59)	330 buc VOUCHER	18 aprilie 2018	20 aprilie 2018
Sesiunea 3 (18.04.2018 ora 00.00.00 - 24.04.2018 ora 23.59.59)	340 buc VOUCHER	25 aprilie 2018	27 aprilie 2018

Participantii din fiecare sesiune pot participa la urmatoarea/urmatoarele sesiuni de tragere la sorti , cu exceptia Castigatorilor desemnati succesiv la fiecare tragere la sorti anterioara, dupa caz. Fiecare castigator poate castiga numai 1 singur premiu.

(6) Reprezentantul Agentiei este imputernicit de Organizator si va semna in fata Notarului un PV de constatare a castigatorilor care se va certifica de catre notar, cat si un eventual act aditional la Regulament din care se rezulte numarul premiilor atribuite si valoarea totala a Premiilor acordate.

(6) Toti cei 1000 castigatori vor fi anuntati public pe site-ul Organizatorului dupa validarea datelor acestora si validarea lor ca si castigatori, afisandu-se numele, prenumele si premiul castigat, pentru fiecare sesiune de extragere prin tragere la sorti. Pentru fiecare sesiune de extragere prin tragere la sorti fiecare castigator , Agentia va comunica automat voucher ului catre Castigator la adresa de email transmisa prin Formularul de inscriere completat de Participant, printr un email fara functia de ***reply***. In cazuri strict exceptionale (ex: in cazuri tehnice obiective si justificate de Participant si/sau Agentie) - Castigatorul se poate adresa Agentiei via email (tombolaRN@mhmr.ro), pana la **12 aprilie 2018 (inclusiv), 19 aprilie 2018 (inclusiv), 26 aprilie 2018 (inclusiv), pentru fiecare sesiune** - in vederea clarificarii aspectelor necesare si a transmiterii in mod valabil a Premiului - acesta fiind singur responsabil de datele si /sau informatiile furnizate via email , iar Organizatorul va proceda conform art. 7 si urmatoarele. Ulterior acestor date, orice contactare a Organizatorului in vederea atribuirii premiului este respinsa ca fiind depasit termenul acordat de Organizator.

(8) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate lua legatura cu Agentia - Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile art 6.1.(2) al prezentului Regulament Oficial al Campaniei. In acest caz premiul ramane la dispozitia Organizatorului si astfel, acesta decide sa nu se acorde.

ART. 7 PREMIILE SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) **Premiile Campaniei constau in 1000 (unamie) buc** vouchere electronice cu cod unic de intrare la filmul documentar „**Romania Neimblanzita**”, emise de Cinema City, fiecare in valoare de 22.12 lei (TVA inclus)/voucher. Toate voucherele cu cod unic de intrare la filmul „Romania Neimblanzita” sunt valabile doar in reseaua de cinematografe Cinema City. Pe baza unui voucher poate avea acces numai 1 persoana fizica , care a printata si a prezentat voucher ul cu seria unica la una dintre salile Cinema City din Bucuresti si alte localitati din tara .

(2) VALOAREA TOTALA A PREMIILOR CAMPANIEI este suma de **22.120 lei (TVA inclus)**, respectiv contravaloarea celor 1.000 **vouchere cu cod unic de intrare la cinema la filmul „Romania Neimblanzita”**, puse la dispozitia Participantilor de Organizator pentru Tombola organizata pentru aceasta Campanie.

- (3) **Vouchere-le cu cod unic de intrare la cinema la filmul „Romania Neimblanzita”-** sunt nenominale si pot fi folosite exclusiv pentru intrarea la film in cinematografele Cinema City, doar la filmul „Romania Neimblanzita”, pentru o perioada 7 zile calendaristice incepand cu ziua ulterioara publicarii listei castigatorilor validati (13.04.2018, 20.04.2018 si 27.04.2018 – fiecare dintre aceste date fiind incluse in termenul de 7 zile mai sus mentionat) . Cupoanele valorice se vor valorifica o singură dată. Dacă un voucher nu este valorificat în perioada de 7 zile precizata mai sus, “BENEFICIARUL” ori terțul care îl va folosi nu va primi în numerar diferența de bani rămasă nevalorificată si nici nu va mai putea fi utilizat ulterior acestei perioade. Organizatorul nu si asuma responsabilitatea privind perioada in care se va difuza Filmul in rețeau Cinema City din Bucuresti si țara, respectiv daca din motive independente de Organizator se suspenda si/sau anuleaza difuzarea Filmului - astfel incat Castigatorii se recomanda sa utilizeze premiul in cel mai scurt timp posibil de la comunicarea Voucher in varianta electronica de catre Agentie si postarea Listei pe site ul Campaniei.
- (4) In mod exceptional, castigatorii desemnati prin tragerea la sorti, au posibilitatea sa contacteze Organizatorul pe adresa contact@auchan.ro, daca se constata neclaritati, erori in datele de identificare respectiv celelalte comunicate in formularul de inscriere de pe site.
- (5) Premiul este atribuit conform cu mecanismul descris in Regulament si va fi transmis via email automat cu voucher ul castigat numai participantilor validati conform cu prevederile acestui Regulament, prin expedierea unui email de pe adresa tombolaRN@mhmr.ro doar la adresa de email introdusa de fiecare participant in formularul de inscriere.
- (6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri.
- (7) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii vor primi doar pe adresa de email introdusa de fiecare participant in formularul de inscriere, un mesaj cu 1 voucher cu cod unic de intrare la cinema la filmul „Romania Neimblanzita”, in cinematografele Cinema City.
- (8) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar Organizatorul poate dispune de acestea dupa cum considera, inclusiv poate sa nu-l atribui.

ART. 8. TAXE SI IMPOZITE

- (1) Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere , in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal,

cu modificările și completările ulterioare, în măsura în care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile revin în exclusivitate câștigătorului.

ART. 9 RESPONSABILITATE

(1) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce apar independent de voința sa care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere la campanie. În eventualitatea unei astfel de întreruperi, înscrierile se vor relua după remedierea defecțiunilor.

ART. 10. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania.

ART. 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

(1) Prin participarea la această Campanie, fiecare Participant își da acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la:

- colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal ale Participantilor - de către Organizator, direct și/sau prin Agentie - în vederea participării la campanie și a transmiterii/utilizării acestora către Organizator în scopul acordării premiului stabilit prin acest Regulament conform tragere la sorti.
- stocarea acestor date și prelucrarea lor și în alte scopuri decât cele anterior menționate, respectiv: statistice, reclama, marketing și publicitate de către Auchan România S.A., în baza notificării nr. 30091.depusă la ANSPDCP și a înregistrării sale ca operator de date cu caracter personal;

(2) Participantii au dreptul să refuze în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la campanie să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop. În toate celelalte cazuri, Participantii au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, refuzul acestora nu trebuie motivat.

(3) Participantii au, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, dreptul de informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de opoziție (art. 15), dreptul de intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17), precum și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

(4) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, in mod gratuit, la cerere si urmatoarele: rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor cu caracter personal prelucrate, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare se face fara respectarea legii, in conformitate cu dispozitiile Legii 677/2001. Cererea va fi intocmita in forma scrisa, va contine justificarea solicitarilor, va fi datata si semnata. In acest sens, cererile participantilor vor fi transmise la adresa de corespondenta a societatii Organizatoare - AUCHAN ROMANIA S.A., respectiv la urmatoare adresa: Bucuresti, str. Brasov, nr. 25, etaj 4, Camera 1, Sector 6 sau adresa de email contact@auchan.ro In cerere Clientul poate arata daca doreste ca informatiile sa-i fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea se va face numai personal. AUCHAN ROMANIA S.A. va comunica masurile luate in baza cererii primite in termen de 15 zile de la data primirii cererii.

(5) Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

ART. 11 – IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIILOR

(1) In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitatea de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

ART. 12 - LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(3) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 13 – ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Prezentul Regulament a fost intocmit de Organizator si semnat azi, data autentificarii, intr-un exemplar original, de catre BNP iar 2 (doua) duplicate fiind eliberate Organizatorului, si un duplicat pentru arhiva biroului notarial originalul fiind pastrat pentru arhiva biroului notarial.

ANEXA 1

1	AUCHAN TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, Bucuresti
2	AUCHAN MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, Bucuresti
3	AUCHAN BERCEI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Bucuresti
4	AUCHAN COTROCENI	Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti
5	AUCHAN DRUMUL TABEREI	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
6	AUCHAN PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258, Bucuresti
7	AUCHAN VITAN	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
8	AUCHAN CITY CRANGASI	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
9	AUCHAN PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
10	AUCHAN PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti
11	AUCHAN BACAU	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
12	AUCHAN CLUJ	Cluj Iulius Mall, Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55,
13	AUCHAN CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
14	AUCHAN CONSTANTA	Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta
15	AUCHAN CONSTANTA SUD	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
16	AUCHAN GALATI	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
17	AUCHAN DEVA	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
18	AUCHAN CITY IASI	Palas Iasi, Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi
19	AUCHAN BAIJA MARE	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare
20	AUCHAN TARGU MURES	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
21	AUCHAN TARGU MURES SUD	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
22	AUCHAN PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
23	AUCHAN SUCEAVA	Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava
24	AUCHAN TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
25	AUCHAN TIMISOARA SUD	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
26	AUCHAN TIMISOARA	Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, Timisoara

