

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Marea aniversare Auchan 12 ani”

03.10.2018– 23.10.2018

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale „**Marea aniversare Auchan 12 ani**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Auchan Romania S.A.**, cu sediul social sau sediul principal in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051, inregistrata la ANSPDC sub nr. 30091 (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2. Campania Promotionala se va desfasura prin intermediul Agentiei **Mediapost Hitmail**, avand sediul in Romania, Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO (denumita in continuare „Agentia”).

1.3. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

1.4. Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei si in scopuri de reclama, marketing si publicitate, inclusiv ulterior incetarii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, pe toata Perioada Campaniei, in cele 33 de hipermarketuri Auchan mentionate in Anexa 1 (denumite in continuare Magazinul sau Magazinele) .

2.2. Perioada Campaniei este **03.10.2018 – 23.10.2018**, in conforitate cu programul de functionare a Magazinelor , pe toata Perioada Campaniei.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, accesand pagina de internet www.auchan.ro si la sediul Magazinelor , la cerere.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, pe site-ul campaniei www.auchan.ro prin intermediul unor materiale tiparite publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificarea acestuia. Orice

modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei, la adresa www.auchan.ro.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care la data inscrierii in Campanie au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**").

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- (i) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani;
- (ii) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
- (iii) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i) – (ii) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in Art. 4.2 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

4.6. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

In cadrul campaniei se vor acorda 3 tipuri de premii dupa cum urmeaza:

	Natura Premiului	Numar Premii	Valoare unitara (TVA inclusa)	Valoarea totala (TVA si taxe incluse)
1.	Voucher de cumparaturi in valoare de 50 de LEI (TVA inclus)	1000	50	50.000
2.	Voucher a carui valoare va fi egala cu 12 ori valoarea cosului tau de cumparaturi	10	~10.000	~100.000
3.	Vouchere pentru 1 (unu) AN calendaristic cu o valoare de 1000LEI/luna (TVA inclus)	1	1000 x 12	12.000
	TOTAL			~162.000

Detalii premii:

1. **Vouchere de cumparaturi in valoare de 50 de LEI:** se vor acorda 1000 de vouchere in valoare unitara de 50 de lei, indiferent de valoarea produselor achizitionate. Vouchere pot fi utilizate doar in hipermarketurile Auchan de pe teritoriul Romaniei, mentionate in Anexa 1, pana la data de **01.12.2019**
2. **Vouchere a carui valoare va fi egala cu 12 ori valoarea cosului tau de cumparaturi:** se vor acorda 10 astfel de vouchere a caror valoare va fi egala cu 12 x valoarea produselor achizitionate de Client Castigator si mentionat pe bonul fiscal cu care a fost validat pentru tragerea la sorti. Voucherele pot fi utilizate doar in hipermarketurile Auchan de pe teritoriul Romaniei mentionate in Anexa 1, pana la data de 01.12.2019
3. **Voucher pentru un an calendaristic a carui valoare este de 1000LEI/luna:** Clientul castigator va beneficia de 240 buc vouchere, respectiv 20vouchere/luna x 50 LEI/buc (TVA inclus), timp de 12 luni calendaristice. Voucherele pot fi utilizate doar in hipermarketurile Auchan de pe teritoriul Romaniei mentionate in Anexa 1, pana la data de 01.12.2019

Cupoanele valorice inscriptionate cu logo AUCHAN - sunt nenominale si pot fi folosite exclusiv la cumparaturi in reseaua de 33 de Hypermarket-uri AUCHAN din Romania (din ANEXA 1) - pentru achizitionarea oricaror produse din gamele expuse la comercializare in magazinele Auchan, cu exceptia produselor din tutun si bauturi alcoolice. Cupoanele valorice sunt înscrisuri care cuprind date privitoare la societatea emitentă, valoarea cupoanelor, perioada de valabilitate; cupoanele sunt înseriate și prezinta elemente de siguranta (cod unic de bare). Cupoanele valorice se vor valorifica o singură dată. Dacă un cupon nu este valorificat în întregime, "BENEFICIARUL" ori terțul care îl va folosi nu va primi în numerar diferența de bani rămasă nevalorificată.

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **aproximativ 162.000 RON (TVA inclus).**

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.4. Un participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

5.5. In cadrul campaniei se vor desemna prin tragere la sorti, 1011 castigatori.

5.6. Pentru tragerile la sorti se va utiliza aplicatia de pe site-ul www.random.org;

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2;
- (3) Participantul trebuie sa fie de acord cu Prelucrarea datelor personale, potrivit Art. 9 din Regulament.
- (4) Participantul trebuie sa acceseze website-ul www.auchan.ro si sa inregistreze bonul fiscal care atesta achizitia produselor participante comercializate in hipermarketurile Auchan de pe teritoriul Romaniei.

6.2. Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa:

- achizitioneze unul sau mai multe Produse comercializate din Magazine Participante pe durata Campaniei ;
- intre pe pagina de internet dedicata Campaniei, in perioada Campaniei, la adresa www.auchan.ro, urmand instructiunile mentionate;
- completeaza datele cu caracter obligatoriu de pe Formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: gen, nume, prenume, data nasterii, adresa de email, telefon, numar bon fiscal care atesta achizitia produselor participante pe Perioada Campaniei; data bon fiscal - si apoi selecteaza magazin AUCHAN aferent cumparaturii, si sa bifeze in mod valabil "**Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei**";
- intre participant la Campanie si castigatorul Premiului sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica /virtuala (online), astfel incat datele de contact mai jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil si a se valida predarea premiului Participantului respectiv;

6.3. Desemnarea si contactarea castigatorilor

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti pe data de **25.10.2018**, la sediul Agentiei - in prezenta unei Comisii formata din reprezentantii Agentiei, a Organizatorului si un notar public.

6.4. Validarea si publicarea castigatorilor

6.4.1 Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor Premiilor **Campaniei, Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor urmatoare:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;
- (4) Participantul desemnat castigator va furniza Organizatorului date despre bonul fiscal care atesta achizitia produselor participante comercializate in magazinele Auchan de pe teritoriul Romaniei, urmand ca restul informatiilor necesare pentru finalizarea procesului de validare si inmanarea premiului, respectiv: nume, prenume, varsta, adresa si numar de telefon sa fie comunicate telefonic. Potentialii castigatori vor fi contactati telefonic de catre Agentie in termen de 3 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei in vederea validarii.
- (5) Dupa contactarea telefonica, potentialii castigatori vor incarca bonul fiscal si seria si numarul Cartii de identitate accesand link-ul generat prin SMS sau E-mail, in termenul specificat la art 6.4.3.

6.4.2 In cazul in care Agentia, din motive independente de culpa sa, nu poate contacta Participantul castigator, sau acesta nu furnizeaza informatiile solicitate conform art. 6.4.1 alin. 4, Participantul desemnat castigator va fi **invalidat** de catre **Agentie**.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca a furnizat in mod gresit datele de contact.

6.4.3 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin intermediul paginii de internet www.auchan.ro. Lista finala a castigatorilor Campaniei va fi afisata si pe site-ul www.auchan.ro in cel mult 5 zile lucratoare de la inchierea procesului de validare, respectiv pana cel tarziu data de **01.12.2018**.

6.5. Intrarea in posesia premiilor

6.5.1 Premiile vor fi expediate prin curier privat la adresa mentionata de castigator in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii si publicarii castigatorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

6.5.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu oferi premiul daca participantul desemnat castigator nu va indeplini conditiile de validare enumerate in Art. 6.4.

Art. 7 - Taxe si impozite

7.1 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările si completările ulterioare, in măsura in care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natura fiscala sau de alta natura, in legătura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

7.2 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, castigatorului care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si CNP-ul (pentru premii cu valoarea de peste 600 RON), aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar -fiscale.

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
2. Inscriserile realizate in afara perioadei de de inscriere mentionata mai sus;
3. Bonurile inregistrate ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul mesajului Campaniei;
4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor.
5. Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori; (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
6. Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
7. Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
8. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe

computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.

10. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.

Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare).

8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

8.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

8.7. Organizatorul nu raspunde pentru limitari, suspendari sau modificari de orice fel ale regulilor de utilizare a retelei de socializare Instagram.

8.8. Participantii isi asuma originalitatea comentariilor postate, confirma ca detin drepturi de autor asupra fotografiilor postate si se obliga ca in fotografii nu vor aparea alte persoane. Participantii sunt de acord ca Organizatorul sa foloseasca imaginile si comentariile lor si isi asuma faptul ca vor fi singurii raspunzatori in cazul incalcarii unor drepturi de autor sau a dreptului la imagine apartinand unor terte parti prin postarea unor "Comment"-uri in cadrul Campaniei.

8.9. Prin participarea la aceasta Campanie, castigatorii acorda in mod expres Organizatorului dreptul sa foloseasca datele lor in scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

În conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), Auchan

Romania SA are obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră, un membru al familiei dumneavoastră ori o altă persoană.

Auchan Romania prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal, colectate direct de la dumneavoastră, prin mijloace automatizate/manuale

Scopul prelucrării datelor: înscriere **in „Tombola Marea Aniversare Auchan 12 ani”**

Sunteți obligat(ă) să furnizați datele cu caracter personal, acestea fiind necesare pentru înscrierea la aceasta Campanie.

Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către Auchan Romania SA, în calitate de operator, înregistrat în Registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal, și sunt comunicate numai următorilor destinatari: TOTAL PR Business SRL imputernicit al Auchan Romania SA „providerul de servicii IT care asigură funcționalitatea site-urilor Auchan, intern Auchan exclusiv pentru derularea acestui concurs, autorități publice centrale/locale, autoritatea judecătorească, organe de urmărire penală și alte instituții abilitate de lege să solicite informații., precum și canalului de comunicare Facebook al Auchan Romania

Conform Regulamentului (UE) 2016/679, beneficiați de dreptul de acces, la rectificare, la ștergerea datelor, la restricționarea prelucrării, la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și de dreptul de a nu fi supus unei proces individual automatizat. Va rugăm să rețineți că prin acceptarea acestui, Regulament Auchan Romania SA poate respecta toate drepturile specificate mai sus pe toate canalele și bazele de date pe care le gestionează, inclusiv pe pagina de Facebook Auchan, dar nu poate avea control în ceea ce privește deșeurile datelor prin aplicația Facebook, acestea intrând în exclusiv sub incidența Termenilor și Condițiilor acestei aplicații.

Totodată, aveți posibilitatea de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în București B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, Nr 28-30, Sector 1, cod postal 010336.

Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă transmisă prin utilizarea serviciilor poștale la Str. Brașov nr. 25, Sector 6, etaj 4, în atenția Departamentului Inovatie sau prin utilizarea serviciilor de poștă electronică la adresa contact@auchan.ro. Informații suplimentare referitoare la activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal puteți obține consultând pagina noastră de internet <http://auchan.ro/>, secțiunea Protecția Datelor Personale.

Datele dumneavoastră vor fi stocate în baza de date Auchan pe o perioadă determinată, 2 ani de la ultima interacțiune cu marca Auchan, conform reglementărilor legislative naționale care încadrează juridic aceste evenimente.

Art. 10 – Incetarea. Întreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 2.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forta majora înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata

oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.

Art. 12 – Contestatii si litigii

12.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de **30.11.2018** inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participanti** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Campaniei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

12.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Destinatarul informatiilor trimise de participanti este **AUCHAN ROMANIA SA.**

13.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Marea aniversare Auchan 12 ani"**

1	AUCHAN TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, Bucuresti
2	AUCHAN MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, Bucuresti
3	AUCHAN BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Bucuresti
4	AUCHAN COTROCENI	Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti
5	AUCHAN DRUMUL TABEREI	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
6	AUCHAN PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258, Bucuresti
7	AUCHAN VITAN	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
8	AUCHAN CITY CRANGASI	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
9	AUCHAN PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
10	AUCHAN PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104, Pitesti
11	AUCHAN BACAU	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
12	AUCHAN ORADEA	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
13	AUCHAN BRASOV CORESI	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str. Zaharia Stancu, nr 1,
14	AUCHAN CITY BRASOV	Sos Cristianului, nr. 5, Brasov
15	AUCHAN CLUJ	Cluj Iulius Mall, Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55,
16	AUCHAN CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
17	AUCHAN CONSTANTA	Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta
18	AUCHAN CONSTANTA SUD	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
19	AUCHAN CRAIOVA	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj
20	AUCHAN CRAIOVITA	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
21	AUCHAN GALATI	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
22	AUCHAN DEVA	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
23	AUCHAN CITY IASI	Palas Iasi, Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi
24	AUCHAN BAIJA MARE	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare
25	AUCHAN TARGU MURES	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
26	AUCHAN TARGU MURES SUD	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
27	AUCHAN PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
28	AUCHAN SATU MARE	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud. Satu Mare
29	AUCHAN SIBIU	Shopping City Sibiu, Com Selimbar, Sos. Sibiului, nr 5, jud Sibiu
30	AUCHAN SUCEAVA	Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava
31	AUCHAN TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
32	AUCHAN TIMISOARA SUD	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
33	AUCHAN TIMISOARA	Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, Timisoara

