

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Marea Aniversare AUCHAN #14!"
30.09.2020 - 20.10.2020**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "Marea Aniversare AUCHAN #14!" (denumita in continuare "**Campania**") este Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare „Organizatorul”), reprezentata prin dna. Elena Frâncu in calitate de Manager Strategie Comunicare & Media.

Campania "Marea Aniversare AUCHAN #14!" se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "**Agentia**"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; si prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe site-ul www.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse



prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe site-ul www.auchan.ro si la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienti, cu cel putin 24 ore, inainte ca modificarile sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in cele **47 (patruzecisapte)** de magazine din reseaua Auchan, mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament (denumite in continuare in mod individual „Magazinul Participant” si in mod colectiv „Magazinele Participante”) si online pe site-ul www.auchan.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Inscrierea la Campanie se poate face doar online, pe www.auchan.ro, iar tragerea la sorti va fi facuta doar din baza de date a Participantilor inscrisi, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- 3.3** Campania se desfasoara in perioada **30.09.2020 - 20.10.2020**.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie, care isi creeaza sau detin deja un cont pe www.auchan.ro, care se aboneaza optional la newsletter, care obligatoriu isi inregistreaza sau isi genereaza un singur buletin aniversar cu cod pe www.auchan.ro si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. Indiferent daca accepta sau nu sa primeasca informatii de marketing sau oferte personalizate, Participantii vor primi in perioada desfasurarii campaniei, informatii legate de desfasurarea Campaniei, prin sms si/sau email, astfel incat acestia sa fie la curent cu desfasurarea acesteia.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
 - (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.



- 4.4 Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. de mai sus.

V. SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

5.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
 - b) Participantul trebuie să acceseze în Perioada campaniei website-ul dedicat www.auchan.ro, urmând instrucțiunile menționate;
 - c) Participantul trebuie să dețină sau să își creeze un cont de client pe www.auchan.ro, unde să completeze câmpurile: nume, prenume, adresă de e-mail, data nașterii, parola;
 - d) Participantul poate să fie de acord să primească informații de marketing și oferte personalizate din partea Organizatorului, bifând câmpul „(*) Sunt de acord să primesc în viitor informații de marketing din partea Auchan”.
- e) e.1. Participantul care a intrat deja în posesia unui buletin aniversar cu cod, trebuie să îl înscrie în contul său de client pe auchan.ro, la secțiunea „Aniversar #14/Înscriere Buletin Aniversar”
- e.2. Participantul care nu a intrat în posesia unui buletin aniversar cu cod, trebuie să își genereze singur codul de buletin aniversar, în contul său de client de pe auchan.ro, la secțiunea „Aniversar #14/ Generare Buletin Aniversar”
- f) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
 - g) Participantul trebuie să folosească pentru înscriere o adresă de e-mail validă, personală,
 - h) Un Participant își poate înregistra sau genera un singur buletin aniversar cu cod pe un cont de client auchan.ro creat și pe un nume. Orice înregistrare multiplă, inclusiv crearea mai multor conturi pe același nume, cu înregistrarea sau generarea mai multor buletine aniversare cu cod da dreptul Organizatorului să anuleze un eventual premiu câștigat și să nu procedeze la acordarea lui.

5.2 Modalitatea de înscriere în Campanie pentru Participanții care nu dețin un cont pe www.auchan.ro

Participanții se pot înscrie în Campanie online - prin crearea unui cont de client pe www.auchan.ro, completând următoarele câmpuri:

- nume;
- prenume;

- adresa de e-mail;
- data nasterii;
- parola;

() Sunt de acord sa primesc in viitor informatii de marketing din partea Auchan.*

*(**) Sunt de acord sa primesc in viitor oferte personalizate din partea Auchan, raportate la preferintele mele.*



Campurile marcate cu * si ** nu sunt obligatorii.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („Contul”) aferent fiecărei adrese de e-mail, utilizate la inscrierea prin intermediul website-ului www.auchan.ro.

FOARTE IMPORTANT: Toate datele furnizate de catre Participanti sunt furnizate pe propria raspundere a acestora si trebuie sa fie corecte, complete si valabile. In situatia in care un Participant este desemnat si validat ca si Castigator, iar in urma expedierii premiului la magazinul selectat si comunicat Organizatorului, premiul nu poate intra in posesia sa, respectivul Castigator isi pierde aceasta calitate, premiul nu ii va fi retrimis si va ramane in posesia Organizatorului, fara nicio alta despagubire fata de acel Castigator.

Intre Participantul la Campanie si Castigatorul premiului trebuie sa existe o identitate perfecta (fara dubii) de persoana fizica/virtuala (online), astfel incat datele de contact mai jos mentionate sa poata fi utilizate in mod valabil pentru predarea premiului Participantului respectiv;

In cazul in care Participantii nu completeaza in formularul de inscriere, in mod corect si complet campurile obligatorii mentionate la sectiunea 5.2 al prezentului Regulament, formularele de participare nu vor putea fi luate in considerare pentru tragerea la sorti sau vor fi descalificate, iar premiul va fi anulat.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- a. Daca un cod promotional corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Te-ai inregistrat cu succes in programul aniversar #14 Auchan!
- b. Daca un cod promotional este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:
Numarul cardului nu este valid, va rugam sa verificati din nou datele introduse.



c. Daca un cod promotional este in scris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere, aceeasi adresa de email si acelasi cont de client (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in Campanie), Participantului i se va afisa mesajul:

Acest card a fost deja folosit.

d. Daca un Participant incearca sa inscrie doua sau mai multe coduri, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Esti deja in scris in Aniversar#14

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	10.000 euro net, echivalentul in LEI calculat la cursul valutar BNR valabil in ziua trimiterii premiului catre Castigator	1	Estimat 48.600	Estimat 48.600
2	Carucior de cumparaturi in valoare de 1000 lei, acordat sub forma de vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 de lei	10	1000	10.000
3	Cos de cumparaturi in valoare de 100 lei, acordat sub forma de vouchere de cumparaturi in valoare de 100 de lei	100	100	10.000
4	Cod de reducere online pe www.auchan.ro , reprezentand 10% din valoarea comenzii realizate la momentul utilizarii codului. Pentru comenzi de peste 3000 lei, valoarea discountului este limitata la 300 lei.	1000	maxim. 300 lei	Maxim posibil 300.000
5	Plin de carburant Petrom, acordat sub forma de vouchere de alimentare gratuita cu carburant in benzinariile Petrom, in valoare de 250 lei	100	250	25.000
TOTAL ESTIMATA VALOARE PREMII + reduceri			maxim estimate 393.600LEI, TVA inclus	



6.2 Valoarea estimata maxima a premiilor este de **393.600 LEI**, TVA inclus, incluzand codurile de reducere de 10%, care se vor calcula in functie de valoarea fiecarei comenzi efectuata de fiecare Castigator, la momentul utilizarii codului de reducere. Valoarea totala a premiilor, fara reduceri, este de 93.600 lei, TVA inclus.

6.3 Valoarea estimata a premiului constand in 10.000 euro net, a fost calculata in LEI la cursul valutar BNR*, 1 euro = 4.86 ron (*curs BNR din data 21.09), insa va fi ajustata in functie de cursul valutar BNR valabil in ziua trimiterii premiului catre Castigator.

6.4 Specificatiile premiilor:

1. Premiul constand in 10.000 euro net, se va acorda in LEI, iar valoarea finala a acestuia va fi transmisa Castigatorului la cursul valutar BNR din ziua efectuării transferului premiului.
2. Premiile constand in carucior de cumparaturi in valoare de 1000 lei fiecare, acordat sub forma de vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 de lei (10 vouchere x 100 lei fiecare), vouchere ce sunt valabile doar in Magazinele Auchan enumerate in Anexa 2 la prezentul Regulament, si pot fi utilizate doar pana la data de 31.01.2021; Daca in urma utilizarii, valoarea cumparaturilor nu depaseste valoarea voucherelor, Castigatorul nu va primi rest in bani sau alte servicii, pentru diferenta dintre valoarea cumparaturilor si vouchere. Daca valoarea cumparaturilor valoarea voucherelor, Castigatorul va achita diferenta dintre valoarea cumparaturilor si voucherele de 1000 lei. Voucherele nu pot fi utilizate pentru achizitionarea produselor din tutun. Voucherele nu se pot folosi pentru cumparaturi si plata online pe www.auchan.ro.
3. Premiile constand in cos de cumparaturi in valoare de 100 lei, acordat sub forma de vouchere de cumparaturi in valoare de 100 de lei, fiecare, vouchere ce sunt valabile doar in Magazinele Auchan enumerate in Anexa 2 la prezentul Regulament, si pot fi utilizate doar pana la data de 31.01.2021; Daca in urma utilizarii, valoarea cumparaturilor nu depaseste suma de 100 lei, Castigatorul nu va primi rest in bani sau alte servicii, pentru diferenta dintre valoarea cumparaturilor si voucherele de 100 lei. Daca valoarea cumparaturilor depaseste suma de 100 lei, Castigatorul va achita diferenta dintre valoarea cumparaturilor si voucherele de 100 lei. Voucherele nu pot fi utilizate pentru achizitionarea produselor din tutun. Voucherele nu se pot folosi pentru cumparaturi si plata online pe www.auchan.ro.
4. Premiile constand in Cod de reducere online pe www.auchan.ro, reprezentand 10% din valoarea comenzii realizate la momentul utilizarii codului, pot fi utilizate doar online, si doar pentru cumparaturi efectuate pe www.auchan.ro. Un cod poate fi utilizat doar o data, pentru o sesiune de cumparaturi si nu se cumuleaza cu alte coduri. Codurile se pot folosi la cumparaturile realizate pe



- www.auchan.ro, pana la data de 31.01.2021. Pentru comenzi de peste 3000 lei, valoarea discountului este limitata la 300 lei.
5. Premiile constand in plin de carburant Petrom, acordat sub forma de vouchere de alimentare gratuita cu carburant in benzinarile Petrom, in valoare de 250 lei, pot fi utilizate pana la data de 31.01.2021, pentru alimentarea cu carburant (benzina sau motorina) din orice statie Petrom de pe teritoriul Romaniei. Daca in urma utilizarii, valoarea carburantului nu depaseste suma de 250 lei, Castigatorul nu va primi rest in bani sau alte servicii, pentru diferenta dintre valoarea carburantului si voucherele de 250 lei. Daca valoarea carburantului depaseste suma de 250 lei, Castigatorul va achita diferenta dintre valoarea carburantului si voucherele de 250 lei.

6.5 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.6 Cupoanele valorice (voucherele) acordate ca premiu, vor fi inscriptionate cu logo-ul Auchan, vor fi nenominale si vor putea fi folosite exclusiv la cumparaturi in reseaua Magazinelor Auchan mentionate in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, pentru achizitionarea oricaror produse din gamele expuse la comercializare in magazinele Auchan, cu exceptia produselor din tutun. Cupoanele valorice sunt înscrisuri care cuprind date privitoare la societatea emitentă, valoarea cupoanelor, perioada de valabilitate; cupoanele sunt înseriate și prezinta elemente de siguranta (cod unic de bare). Un cupon valoric poate fi valorificat o singură dată. Dacă un cupon nu este valorificat în întregime, Castigatorul ori terțul care îl va folosi nu va avea posibilitatea de a primi în numerar diferența de bani rămasă nevalorificată.

6.7 Un Participant unic identificat prin nume, prenume si adresa de e-mail si/sau telefon, poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu.

6.8. In plus, toti cei care si-au in scris sau si-au generat codul de buletin aniversar in contul de client pana la data de 11.10.2020, vor primi in avanpremiera informare privind ziua secreta cu -5% la tot, cu exceptia tigarilor si taxei verzi, pentru cumparaturi in magazin.

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti.

Tragerea la sorti

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta Castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail si va avea loc pe 23.10.2020, in prezenta unui notar public.



In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 1 (un) Castigator al Marelui Premiu constand in 10.000 euro net; (acordat in lei la cursul valutar BNR valabil in ziua trimiterii premiului catre Castigator);
- b. 10 (zece) Castigatori fiecare al cate unui premiu constand in cate un Carucior de cumparaturi in valoare de 1000 lei, acordat sub forma de vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 de lei;
- c. 100 (o suta) Castigatori fiecare al cate unui premiu constand in cate un Cos de cumparaturi in valoare de 100 lei, acordat sub forma de vouchere de cumparaturi in valoare de 100 de lei;
- d. 1000 (o mie) de Castigatori fiecare al cate unui premiu constand in cate Cod de reducere online pe www.auchan.ro, reprezentand 10% din valoarea comenzii realizate la momentul utilizarii codului;
- e. 100 (o suta) Castigatori fiecare al cate unui premiu constand in cate un Plin de carburant Petrom, acordat sub forma de vouchere de alimentare gratuita cu carburant in benzinariile Petrom, in valoare de 250 lei;
- f. Cate 1 (o) rezerva pentru fiecare Castigator extras.

Asadar, se vor extrage in total:

- a. 1211 (o mie doua sute unsprezece) Castigatori;
- b. 1211 (o mie doua sute unsprezece) rezerve.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 8.1 Ulterior desemnarii Castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament. Procesul de validare va dura 14 zile lucratoare, pana pe 12.11.2020.
- 8.2 Participantii desemnati Castigatori vor fi contactati prin email in maxim 3 zile calendaristice de la finalizarea extragerii si vor avea la dispozitie 3 zile lucratoare pentru a pune la dispozitia Organizatorului toate informatiile necesare pentru a fi validati si pentru a intra in posesia premiului. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.
- 8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza prin email, pe contact@auchan.ro, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

1. Participantului i se va solicita sa:
 - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de livrare a premiului.



- b. Trimita in termen de 3 zile lucratoare, urmatoarele documente (Doar in cazul Castigatorilor cu valoarea premiilor mai mare de 600 lei):
- copie CI si certificarea IBAN-ului pentru contul Castigatorului in care se va livra suma aferenta - in cazul Castigatorului Marelui Premiu in valoare de 10.000 euro net;
 - copia CI, in cazul Castigatorilor de Vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 de lei.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

- 8.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 8.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept Castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati Castigator nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.8 Anuntarea Castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.romania.auchan.ro, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de aproximativ 5 zile de la data finalizarii procesului de validare al acestora, respectiv pana cel tarziu data de 30.11.2020.
- 8.9 Marele premiu constand in **10.000 euro net**, va fi acordat in LEI, la valoarea cursului valutar BNR valabil in data transferului catre Castigator, si va fi transferat in contul bancar al Castigatorului in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia.
- 8.10 Premiile constand in **Carucior de cumparaturi in valoare de 1000 lei, acordat sub forma de vouchere de cumparaturi in valoare de 1000 de lei (10x100 lei fiecare), Cos de cumparaturi in valoare de 100 lei, acordat sub forma de vouchere de cumparaturi in valoare de 100 de lei si Plin de carburant**

Petrom, acordat sub forma de vouchere de alimentare gratuita cu carburant in benzinariile Petrom, in valoare de 250 lei, vor fi expediate Castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor pe www.romania.auchan.ro.



- 8.11 Premiile constand in Cod de reducere online pe www.auchan.ro, reprezentand 10% din valoarea comenzii realizate la momentul utilizarii codului, dar nu mai mult de 300 lei, se vor livra catre Castigatori pe adresele de mail indicate de acestia in momentul inscrierii in campanie, ulterior incheierii procesului de validare a Castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii Castigatorilor pe www.romania.auchan.ro. Participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la corectitudinea adresei de e-mail oferite, Organizatorul neavand nicio obligatie sa verifice corespondenta cu acestia, nici sa confirme validitatea respectivelor adrese, neputand fi raspunzator pentru neprimirea de catre vreun Castigator a premiului constand in Cod de reducere online pe www.auchan.ro, reprezentand 10% din valoarea comenzii realizate la momentul utilizarii codului, datorita informatiilor gresite primite de la castigatori.**
- 8.12 Premiile livrate prin curier vor fi predate catre Castigatori pe baza unui proces verbal, completat si semnat in doua exemplare de Castigatori si un reprezentant al Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un Castigator conduce la pierderea dreptului Castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 8.13 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de Castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.14 In cazul in care oricare dintre Castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa sau ridica premiul, premiul va putea fi predat unei persoane imputernicite prin procura autentica speciala. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura autentica, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de predarea premiului catre persoana imputernicita.
- 8.15 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre Castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate Castigatorilor in**



- conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a Castigatorilor.
- 9.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).
- 9.3 Organizatorul va calcula, plăti și declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului și pentru care există obligativitatea de reținere, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, în măsura în care premiul acordat unui singur câștigător depășește plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiile revin în exclusivitate câștigătorului.
- 9.4 În conformitate cu legislația financiar - fiscală, fiecărui Castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care acceptă premiul și caruia i se înmânează acest premiu i se va solicita în mod obligatoriu și numărul CNP-ului sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislației financiar - fiscale.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul Participant cu privire la această decizie.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Trimiterea e-mailului cu date de contact de către Participantul desemnat Castigator, către altă adresă de e-mail/contact decât cea indicată în mesajul prin care Organizatorul comunică Participantului faptul că a fost desemnat Castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de către Organizator;
- ✓ Înscrierile realizate în afara perioadei de înscriere menționată mai sus;
- ✓ Formularele de înscriere înregistrate ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul mesajului Campaniei;
- ✓ Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor;
- ✓ Eventuale erori în datele furnizate de către Castigatori; (ex: datele de contact incorect furnizate) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va

fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;

- ✓ Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile platformelor online de inregistrare in campanie

- ✓ Intarzierile de livrare/inmanare a premiilor cauzate de intarziri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- ✓ Pierderea de catre Participant a datelor de logare, a adreselor de email ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare.
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- ✓ Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de Organizator in Regulament.
- ✓ Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil.
- ✓ Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de internet si/sau a echipamentelor si/sau a aplicatiilor furnizorului de internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.
- ✓ Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.





Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către Castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către Castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către Castigator.

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

10.5 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.7 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

10.8 Prin participarea la această Campanie, Castigatorii acordă în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lor în scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

XI. SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XII. SECȚIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORȚA MAJORA

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive

independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIII. SECȚIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la adresa: Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, pana la data de 14.11.2020, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente.

13.3 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Prezentul Regulament a fost intocmit de Organizator si semnat astazi, 29.09.2020, intr-un exemplar original, de catre Societatea Profesionala Notariala "Dragomir | Buna", din mun. Bucuresti, Bld. Nicolae Balcescu, nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, intr-un singur exemplar original, care ramane in arhiva notarului public si 3 (trei) duplicate, din care 2 (doua) duplicate fiind eliberate Organizatorului, si un duplicat pentru arhiva biroului notarial.

AUCHAN ROMANIA S.A.
reprezentată prin împuternicit
FRÂNCU ELENA
S.S.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Marea aniversare AUCHAN #14"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "Operatorul");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Sirlului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

De asemenea, Auchan Romania SA poate tranfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Adresa de livrare (in cazul premiilor cu livrare fizica);
- (ii) CNP (pentru indeplinirea obligatiilor fiscale de catre Organizator);



(iii) Cont IBAN (doar Castigatorului Marelui Premiu);

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare <https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu Participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii asigurate de catre partenerii de marketing direct si IT (imputerniciti) cu activitate in Uniunea Europeana care respecta politica GDPR, dar poate utiliza si provideri de pe teritoriul Statelor Unite ale Americii ,certificati "Privacy Shield", care începând cu luna Iulie 2020 nu mai sunt considerati de catre Curtea Europeana de Justitie ca fiind cu un nivel de protectie adecvat, acest lucru putand sa se materializeze prin acces la datele dumneavoastra ale unor autoritati de pe teritoriul Statelor Unite ale Americii.



6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitul Mediapost Hit Mail pana la data de 31.12.2020.

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.



8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter



personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"Marea Aniversare AUCHAN #14!"



1	AUCHAN TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, Bucuresti
2	AUCHAN MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, Bucuresti
3	AUCHAN BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, Bucuresti
4	AUCHAN COTROCENI	Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti
5	AUCHAN DRUMUL TABEREI	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
6	AUCHAN PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258, Bucuresti
7	AUCHAN VITAN	Calea Vitau, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
8	AUCHAN CRANGASI	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
9	AUCHAN PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
10	AUCHAN PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti
11	AUCHAN BACAU	Republicii, Nr. 181, Bacau, 60303, Jud. Bacau
12	AUCHAN ORADEA	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
13	AUCHAN BRASOV CORESI	Coresi Shopping Resort, Brasov, Str. Zaharia Stancu, nr 1,
14	AUCHAN CITY BRASOV	Sos Cristianului, nr. 5, Brasov
15	AUCHAN CLUJ	Cluj Iulius Mall, Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55,
16	AUCHAN CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
17	AUCHAN CONSTANTA	Vivo Constanta, Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta
18	AUCHAN CONSTANTA SUD	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
19	AUCHAN CRAIOVA	Craiova, Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj
20	AUCHAN CRAIOVITA	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
21	AUCHAN GALATI	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
22	AUCHAN DEVA	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
23	AUCHAN IASI	Palas Iasi, Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi
24	AUCHAN BAIA MARE	Bd. Bucuresti nr. 144, 430013, Baia Mare
25	AUCHAN TARGU MURES	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures



26	AUCHAN TARGU MURES SUD	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
27	AUCHAN PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
28	AUCHAN SATU MARE	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud. Satu Mare
29	AUCHAN SIBIU	Shopping City Sibiu, Com Selimbar, Sos. Sibiului, nr 5, jud Sibiu
30	AUCHAN SUCEAVA	Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava
31	AUCHAN TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
32	AUCHAN TIMISOARA SUD	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
33	AUCHAN TIMISOARA	Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, Timisoara
34	AUCHAN OBOR	Șoseaua Colentina 2, București 021172
35	AUCHAN LIBERTY	Liberty Center, Parter, Strada Progresului 151-171, București 050696
36	AUCHAN BUZIAS	Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11
37	AUCHAN TURDA	
38	MyAUCHAN OTOPENI 1	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 16, Jud Ilfov
39	MyAUCHAN OTOPENI 2	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov
40	MyAUCHAN ROSETTI	030167 Bucuresti, Strada Maria Rosetti , nr 7-9, București
41	MyAUCHAN LUICA	Str Luica nr 164-168, Sector 4, Bucuresti
42	MyAUCHAN BANU MANTA	Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1
43	MyAUCHAN ALEXANDRIEI	Soseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5
44	MyAUCHAN OBREGIA	Bdul Alexandru Obregia nr.19A si 19G, bl C1, parter, sector 4
45	MyAUCHAN VIVIDO CLUJ	Mun Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voieviod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj
46	MyAUCHAN UNIVERSITARIA CRAIOVA	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C(fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud Dolj
47	AUCHAN LA STRADA	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov