

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE****“Cumparaturi Romanesti cu dragoste!”****Perioada Campaniei: 24.02.2021 – 02.03.2021****Art. 1 – Organizatorul Campaniei**

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale „Cumparaturi Romanesti cu dragoste!” (denumita in continuare „Campania”) este Auchan Romania S.A., cu sediul social sau sediul principal in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051, inregistrata la ANSPDC sub nr. 30091, legal reprezentat prin dna. Elena Francu in calitate de Imputernicit, (denumita in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania Promotionala se va desfasura prin Intermediul Agentiei Mediapost Hitmail, avand sediul in Romania, Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI RO 13351917, (denumita in continuare „Agentia”). Pe perioada Campaniei - Agentia va desfasura diverse activitati, printre care si urmatoarele: organizeaza tragerea la sorti pentru a determina castigatorii Campaniei; contacteaza castigatorii pentru validarea premiilor, s.a.

1.3. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

1.4 Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a Regulamentului de catre participant si acordul participantului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 Regulamentul Concursului

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

2.2 Regulamentul Campanie este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, accesand pagina de internet www.auchan.ro, respectiv romania.auchan.ro sau la sediul Magazinei (unde va fi disponibil la Relatii Clienti pentru consultare).

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, si prin intermediul unor materiale tiparite publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul Regulament pe parcursul derularii Concursului, completarea si/sau modificarea urmand a fi aduse la cunostinta publicului prin modalitatile prevazute la art 2.2 din prezentul Capitol, sub forma unor acte aditionale la prezentul regulament.

Art. 3 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

3.1. Campania este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe toata Perioada Campaniei (astfel cum aceasta este definita in cele ce urmeaza), in cele 47 magazine Auchan mentionate in Anexa 1 (denumite in continuare **Magazinul** sau impreuna **Magazinele**) precum si pentru comenzile de pe auchan.ro



- 3.2. Perioada Campaniei este **24.02 – 02.03.2021**, in conformitate cu programul de functionare a Magazinelor de pe toata Perioada Campaniei, afisat corespunzator la sediul acestora.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare la Campanie

- 4.1. Campanie se adreseaza numai persoanelor fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care la data inscrierii in Campanie au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participantii") pana la data de 23.02.2021 (ora 24:00:00).
- 4.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze. Printre modalitatile de fraudare se numara participarea aceleiasi persoane la Campanie, prin crearea mai multor adrese de email, participarea cu adrese de email false sau date de contact false, orice proces robotizat care intervine asupra bunei functionari a site-ului romania.auchan.ro
- 4.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- (i) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani;
 - (ii) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si ai persoanelor juridice afiliate Organizatorului;
 - (iii) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - (iv) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele (i) – (iii) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in Art. 4.2 din Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 4.6. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.

Art 5 Mecanismul desfasurarii Campaniei

5.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art. 2.2;
- (3) Participantul trebuie sa fie de acord cu Prelucrarea datelor cu caractere personal, potrivit Art. 9 din Regulament.
- (4) Participantul trebuie sa acceseze website-ul www.auchan.ro sau romania.auchan.ro si sa inregistreze bonul fiscal care atesta achizitia produselor participante comercializate in magazinele Auchan pe durata campaniei, respectiv intre 23.02.21 si 02.03.21

5.2. Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie sa:



- achizitioneze unul sau mai multe produse din cel puțin un Magazin Participant (dintre cele enumerate în Anexa 1 la prezentul act adițional) pe durata Campaniei;
- între pe pagina de internet dedicată Campaniei, în perioada Campaniei, la adresa www.auchan.ro sau romania.auchan.ro, urmând instrucțiunile menționate;
- completeze câmpurile cu caracter obligatoriu de pe Formularul de înscriere la Campanie cu următoarele informații: nume, prenume, data nasterii, adresa de email, telefon, adresa de domiciliu, data și număr bon fiscal care atestă achiziția produselor participante pe Perioada Campaniei; data bon fiscal - și apoi selecteze magazin AUCHAN aferent cumpărării. De asemenea trebuie să aleagă din selecția predefinită marca românească corespunzătoare produsului achiziționat, și să bifeze în mod valabil **"Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei"**
- Participantul va putea să bifeze cu da sau nu și câmpul „Opt-in marketing”, în cazul bifei cu „da” dându-și acordul să primească comunicări comerciale din partea Organizatorului.
- După ce fiecare user completează câmpurile formularului și da submit, el va primi un cod de verificare pe adresa de email înscrisă în formular, pe care ulterior îl va înscrie înapoi în pagina de concurs pentru confirmarea adresei de email. După completarea codului în mod corect, adresa de email este considerată validă și este înregistrată mai departe în tombola.
- între participant la Campanie și câștigătorul Premiului să existe o identitate perfectă (fără dubii) de persoană fizică /virtuală (online), astfel încât datele de contact mai jos menționate să poată fi utilizate în mod valabil și să se valideze predarea premiului Participantului respectiv;
- Pe toată Perioada Campaniei un Participant se poate înscrie o singură dată și va avea posibilitatea de a câștiga un singur premiu.

Art. 6 Premiile Campaniei

6.1. Premiile acestei Campanii sunt în valoare de maxim 10.000 LEI și vor fi acordate conform mecanismului descris la Art. 7. Astfel în cadrul Campaniei se vor acorda premii prin tragere la sorti, după cum urmează:

	Natura Premiului	Numar Premii	Valoare unitara (TVA inclusa)	Valoarea totala (TVA si taxe incluse)
1.	Voucher de cumparaturi in valoare de 100 de LEI (TVA inclus)/buc inscriptionate cu logo AUCHAN	100	100	10.000
	TOTAL			10.000

6.2. Câștigătorii vor primi voucherele de cumpărături (în baza unui proces verbal de predare-primire) – acestea putând fi utilizate doar în magazinele Auchan de pe teritoriul României, menționate în Anexa 1, între 01.04.2021 și 30.07.2021.

6.3. **Voucherele de cumpărături** - sunt cupoane valorice nenominale și pot fi folosite exclusiv la cumpărături în rețeaua de magazine AUCHAN din România (astfel cum aceasta este descrisă în ANEXA 1) - pentru achiziționarea oricărui produs din gamele expuse la comercializare în magazinele Auchan, cu excepția produselor din tutun și băuturi alcoolice. Cupoanele valorice sunt înscrisuri care cuprind date privitoare la societatea emitentă, valoarea cupoanelor, perioada de valabilitate; cupoanele sunt inseriate și prezintă elemente de siguranță (cod unic de bare). Cupoanele valorice se vor valorifica o singură dată. Dacă un cupon nu este valorificat în întregime, "BENEFICIARUL" ori terțul care îl va folosi nu va primi în numerar diferența de bani rămasă nevalorificată.

6.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

6.5. Un participant poate câștiga în cadrul Campaniei un singur premiu.



6.6. Prin tragere la sorti se vor desemna, in mod aleator, cel 100 castigatori ai Premiilor Campanie, precum si 50 de rezerve. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor

6.7. ; Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date, ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial

Art. 7. Validarea castigatorilor Premiilor Campaniei

7.1. Desemnarea si contactarea castigatorilor

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti pe data de **09.03.2021**, la sediul Agentiei - in prezenta unei Comisii formata din reprezentantii Agentiei, a Organizatorului si a unui notar public.

7.2. Validarea si publicarea castigatorilor

7.2.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

7.2.2 Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Mediapost Hit Mail, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigator, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora ca si castigator. Reprezentantii Agentiei Mediapost Hit Mail vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale desemnate castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

7.2.3 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;

- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare.
- sa transmita Organizatorului datele de identificare si copia integral lizibila a bonului fiscal castigator

7.2.4 Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in cadrul Campaniei, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1) In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Confirme ca are drept de participare conform **Art. 4.** a prezentului Regulament Oficial;

b. Confirme daca mai detine in original bonul fiscal cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante, pe parcursul Perioadei de desfasurare a Campaniei.

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsurile sunt pozitive.

Daca vreunul dintre raspunsuri este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

c. Comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului, si adresa de email utilizata la inscriere.



d. Trimita copia bonului fiscal cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras castigator, cu toate datele vizibile

2. Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Agenție. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera și va fi transmis după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

3. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele conținând în bonul fiscal cu a cărui număr și data l-a efectuat înscrierea în maxim 3 zile de la trimiterea link-ului.

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte în termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

7.2.5 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

7.2.6 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

7.2.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. 7.2.8 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuielile Organizatorului, o singură dată, prin curier privat/posta, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de maxim 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe romania.auchan.ro, în secțiunea dedicată.

7.2.9 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

7.2.10 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ore la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

7.2.11 În cazul în care Participantul nu furnizează informațiile corecte, complete și valide, solicitate, Participantul desemnat castigator va fi invalidat de către Organizator.

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi anunțat din cauza faptului că a furnizat în mod greșit datele de contact.



7.2.3 Publicarea castigatorilor se va realiza prin intermediul paginii de internet romania.uchan.ro. Lista finala a castigatorilor Campaniei va fi afisata si pe site-ul romania.uchan.ro in cel mult 5 zile lucratoare de la inchierea procesului de validare, respectiv pana la cel tarziu data de **30.03.2021**.

7.3. Predarea Premiilor

7.3.1 Premiile vor fi expediate prin curier privat la adresa mentionata in cadrul procesului de validare in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii si publicarii castigatorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

7.3.2 In cazul in care Organizatorul, din motive independente de culpa sa, nu poate livra/expedia/trimitte premiul unui participant castigator, pentru ca acesta nu a furnizat informatiile corecte, complete si valide, solicitate conform art. 5.2., Participantul desemnat castigator va fi **invalidat** de catre **Organizator**, premiul nu ii va fi expediat si va ramane in posesia **Organizatorului**.

7.3.3 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate intra in posesia premiului din cauza faptului ca a furnizat in mod gresit datele de contact.

7.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu oferi premiul daca participantul desemnat castigator nu va indeplini conditiile de validare enumerate in Art.7.2

7.4 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1 Organizatorul va calcula, plati si declara impozitul pe premii, datorat la acordarea premiului si pentru care exista obligativitatea de retinere, in conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, in masura in care premiul acordat unui singur câștigător depaseste plafonul zilnic stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile revin in exclusivitate câștigătorului.

8.2 In conformitate cu legislatia financiar - fiscala, fiecarui castigator al unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei care accepta premiul si caruia i se inmaneaza acest premiu i se va solicita in mod obligatoriu si numarul CNP-ului sau, aceste date fiind necesare Organizatorului, ca date obligatorii sub aspectul legislatiei financiar - fiscale.

Art .9 – Limitarea raspunderii

9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Trimiterea e-mailului cu date de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre alta adresa de e-mail/contact decat cea indicata in mesajul prin care Organizatorul comunica Participantului faptul ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea acestuia de catre Organizator;
2. Inscrierile realizate in afara perioadei de de inscriere mentionata mai sus;
3. Bonurile inregistrate ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul mesajului Campaniei;
4. Eventualele dispute legate de datele de contact ale Participantilor.
5. Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori; (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea



trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;

6. Intârzierile de livrare/inmănare a premiilor cauzate de intârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

7. Pierderea de către Participant a datelor de logare, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defecțiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare.

8. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

9. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare decât cele indicate de Organizator în Regulament.

10. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil.

Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare).

9.4. Participantii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi ale unui comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

9.7. Prin participarea la această Campanie, câștigătorii acordă în mod expres Organizatorului dreptul să folosească datele lor în scopuri publicitare pentru promovarea acestei Campanii.

Art. 10- Prelucrarea datelor cu caracter personal

În conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor), Auchan Romania SA are obligația de a prelucra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate mai jos, datele personale pe care ni le furnizați despre dumneavoastră, un membru al familiei dumneavoastră ori o altă persoană.

Auchan Romania prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal, colectate direct de la dumneavoastră, prin mijloace automatizate/manuale

Scopul prelucrării datelor: înscriere în Campania „Cumpărături Românești cu Dragoste”

Sunteți obligat(ă) să furnizați datele cu caracter personal, acestea fiind necesare pentru înscrierea la această Campanie.

Informațiile înregistrate sunt destinate utilizării de către Auchan Romania SA, în calitate de operator, înregistrat în Registrul de evidență a prelucrării de date cu caracter personal, și sunt comunicate numai următorilor destinatari: MediaPost Hitmail imputernicit al Auchan Romania SA, providerul de servicii IT care asigură funcționalitatea site-urilor Auchan, intern Auchan exclusiv pentru derularea acestui concurs, autorități publice centrale/locale, autoritatea judecătorească, organe de urmărire penală și alte instituții abilitate de lege să solicite informații., precum și canalului de comunicare Facebook al Auchan Romania



Conform Regulamentului (UE) 2016/679, beneficiați de dreptul de acces, la rectificare, la ștergerea datelor, la restricționarea prelucrării, la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție și de dreptul de a nu fi supus unei proces individual automatizat. Va rugăm să rețineți că prin acceptarea acestui, Regulament Auchan Romania SA poate respecta toate drepturile specificate mai sus pe toate canalele și bazele de date pe care le gestionează, inclusiv pe pagina de Facebook Auchan, dar nu poate avea control în ceea ce privește destainuirea datelor prin aplicația Facebook, acestea intrând în exclusiv sub incidența Termenilor și Condițiilor acestei aplicații.

Totodată, aveți posibilitatea de a vă adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu sediul în București B-dul G-ral. Gheorghe Magheru, Nr 28-30, Sector 1, cod postal 010336.

Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa cu o cerere scrisă transmisă prin utilizarea serviciilor poștale la Str. Brașov nr. 25, Sector 6, etaj 4, în atenția Departamentului Inovație sau prin utilizarea serviciilor de poștă electronică la adresa contact@auchan.ro. Informații suplimentare referitoare la activitățile de prelucrare a datelor cu caracter personal puteți obține consultând pagina noastră de internet <http://auchan.ro/>, secțiunea Protecția Datelor Personale.

Art. 11 – Incetarea. Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 3.2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului.

Forta majora înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 zile calendaristice de către Organizator.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

În cazul în care unul dintre câștigătorii validați se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi premiul, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura autentică, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicita.

Art. 13 – Contestatii și litigii

Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa București, Sector 6, Str. Brașov nr. 25, Camera 1, etaj 4, până la data de **10.04.2021** inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Eventualele litigii aparute între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din București.

Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Prezentul Regulament a fost întocmit de Organizator și semnat azi, data autentificării, într-un exemplar original, de către **Societatea Profesională Notarială „Dragomir | Bunea”** din mun. București, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva societății profesionale notariale și 2 (două) duplicate din care 1 (unu) duplicat fiind eliberate Organizatorului, și un duplicat pentru arhiva biroului notarial originalul fiind păstrat pentru arhiva biroului notarial.

AUCHAN ROMANIA S.A.
prin împuternicit ELENA FRÂNCU
Manager Strategie Comunicare & Media
S.S.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Cumparaturi Romanesti cu dragoste!"

Magazine participante

Nr.Crt	Nume	Adresa magazin
1	Auchan Titan	Bucuresti, Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032465
2	Auchan Targu Mures Promenda	Tg Mures, Str Gheorghe Doja, nr 243, Mures, 540228
3	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, Jud Arges
4	Auchan Cluj Iulius Mall	Cluj Napoca, Iulius Mall, Str Alexandru Vaida Voievod, nr 53-55, jud Cluj, 400436
5	Auchan Timisoara Iulius Town	Timisoara, Iulius Mall Timisoara, Str Demetriade nr 1, jud Timis 300088
6	Auchan Constanta VIVO	Constanta Vivo Constanta , Bd Aurel Vlaicu, nr 220, Constanta , 900498
7	Auchan Suceava	Suceava Iulius Mall Suceava, Calea Unirii nr 22, 720018,
8	Auchan Militari	Bucuresti Bld Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129
9	Auchan Iasi	Iasi, Palas Iasi, Str Palas (Tudor Vladimirescu), nr 5C, Iasi, 700305
10	Auchan Craiova	Craiova , Calea Bucuresti, nr 80, jud Dolj, 200446
11	Auchan Crangasi	Bucuresti Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511,
12	Auchan Dr Taberei	Bucuresti, Strada Brasov, nr 25, sector 6, 061444
13	Auchan Brasov Coresi	Coresi Shopping Resort, Brasov , Str Zaharia Stancu, nr 1, 500152
14	Auchan Berceni	Bucuresti, Dealul Bisericii nr 67 - 109, Sector 4, 042157
15	Auchan Cotroceni	Bucuresti, Afi Palace Bucuresti, Strada Vasile Milea, nr 4, 061344
16	Auchan Pallady	Bucuresti Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, 032258
17	Auchan Vitan	Bucuresti, Calea Vitan, nr 236, sector 3, 031301,
18	Auchan Bacau	Republicii, Nr 181, Bacau , Jud Bacau, 600303,
19	Auchan Baia Mare	Baia Mare Bd Bucuresti nr 144, jud Maramures, 430013
20	Auchan Brasov Vest	Brasov Sos Cristianului, nr 5, jud Brasov, 500053
21	Auchan Cluj Iris	Cluj-Napoca , Bd Muncii, nr 1-15, jud Cluj , 400641,
22	Constanta Sud	Constanta , Sos Mangaliei, nr 195A, 900082, Constanta, 900082
23	Craiova Craiovita	Craiova Calea Severinului, nr 5A, jud Dolj, 200233
24	Auchan Deva	Deva Calea Zarandului, nr 87, jud Hunedoara, 330182,
25	Auchan Galati	Galati Bd Galati, Nr 3A, Galati, 800654,
26	Auchan Oradea	Oradea, Str Ogorului, nr 171, Jud Bihor, 410554
27	Auchan Pitesti Gavana	Pitesti, Str Dobrogeanu Ghenea nr 1, 110104,
28	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova, 107070
29	Auchan Satu Mare	Satu Mare, Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, jud Satu Mare, 440187
30	Auchan Sibiu	Com Selimbar, Shopping City Sibiu, Sos Sibiului, nr 5, jud Sibiu 557260
31	Auchan Targu Mures Sud	Targu Mures Bd 1 Decembrie 1918, nr 291, Mures, 540510
32	Auchan Timisoara Nord	Timisoara, Calea Aradului, nr 56, jud Timis, 300291,
33	Auchan Timisoara Sud	Com Giroc, Calea Sagului, nr 223, jud Timis, 307220
34	Auchan Bucur Obor	Șoseaua Colentina 2, București 021172
35	Auchan Liberty	Liberty Center, Parter, Strada Progresului 151-171, București 050696
36	Auchan Buziasului	Jud Timis, Mun. Timisoara, Calea Buziasului, nr 11
37	Auchan Turda	Strada Ștefan cel Mare 19, Turda 401112
38	Auchan La Strada	Str Rezervelor nr 59, sat Rosu, comuna Chiajna, jud Ilfov
39	MyAuchan Otopeni 1	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 16, Jud Ilfov

40	MyAuchan Otopeni 2	075100 Otopeni, Sos Bucurestilor "DN 1", nr 244, Jud Ilfov
41	MyAuchan Rosetti	030167 Bucuresti, Strada Maria Rosetti , nr 7-9, București
42	MyAuchan Luica	Str Luica nr 164-168, Sector 4, Bucuresti
43	MyAuchan Banu Manta	Str Banu Manta nr.1 , bl 1B, parter, Sector 1
44	MyAuchan Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr.86-88, sector 5
45	MyAuchan Obregia	Bdul Alexandru Obregia nr.19A si 19G, bl C1, parter, sector 4
46	MyAuchanVivido Cluj	Mun Cluj Napoca, Str Alexandru Vaida Voieviod, nr 16, cladire corp 1B, Parter, Jud Cluj
47	MyAuhchan Universitaria Craiova	Mun Craiova, Str Alexandru Ioan Cuza, nr 16C(fosta strada Alexandru Ioan Cuza, nr 16 bis-30), Jud Dolj





**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Cumparaturi Romanesti cu dragoste!" ("Campania")
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

Auchan Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/2731/14.02.2015, CIF RO17233051 (denumita in continuare "Operatorul");

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Sirului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

De asemenea, Auchan Romania SA poate tranfera datele dumneavoastra personale, atunci cand legislatia nationala o impune, in vederea îndeplinirii scopurilor enumerate mai sus, de catre Auchan doar următorilor destinatari: instanțele de judecată, organe de urmărire penală și alte instituții și autorități abilitate de lege să solicite aceste informații/imagini, avocati si notari si alti consultanți pe care-i putem contracta pentru reprezentarea intereselor noastre legitime, precum si companii si brokeri de asigurari. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Auchan Romania S.A, Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participantii:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Adresa de domiciliu
- (vi) Numar de telefon mobil;

In plus, Castigatorilor li se va solicita si:

- (i) Adresa de livrare;
- (ii) Serie si numari CI (pentru verificare statut de validare, verificare in baza de date a angajatilor Auchan);

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii Castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrării premiilor si
- (iv) îndeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.



Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, asa cum este prevazut in Nota de Informare <https://romania.auchan.ro/nota-de-informare-call-center/>

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu Participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Prin acceptarea la acesta campanie, Auchan Romania SA va informeaza ca utilizeaza servicii asigurate de catre partenerii de marketing direct si IT (imputerniciti) cu activitate in Uniunea Europeana care respecta politica GDPR..

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de imputernicitul Mediapost Hit Mail pana la data de 31.12.2021.

Atunci cand ati acceptat Opt In de Marketing Direct si/sau Oferte personalizate realizate in baza preferintelor utilizatorului termenul de stocare este de 2 ani de la ultima interactiune cu marca Auchan.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Sector 6, Str. Brasov nr. 25, Camera 1, etaj 4, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@auchan.ro sau contact@auchan.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.